#### ПОЛОЖ ЕНИЕ

**o nроведении Р еспубликанского конкурса социальной рекламы**

**«# Обучайся в Беларуси»**

* 1. **Общие nоло;кения**

l .L. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Республиканского конкурса социальной рекламы

«# О бучайс я в Белару си» (далее - Конкурс ), требования к участникам **и** работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения 1<0нкурсных мероприятий.

1.2. Ор ганиз ато рам и Кон1<урса выступают: Министерство образоеания Республи1<и Беларусь, Государственное учреждение образоеания «Республиканский институт высшей школы», учреждение образоеания «Республ ика нский институт профессионального образоеания».

1.3 Конкурс проводится в целях повышения привлекательности

системы образования Республики Беларусь у молодежи страны, поnуляризации возможностей белорусс ки х учреждений обр азова ния на мировом рынке образовательных услуг, увеличения доли обучающихся из числа иностранных граждан, развития **и** стимулирования взгляда молодежи на белорусское образование через создание печ:атной социальной рекламы, видеороликов и мотиваторов, отражающих ценности белорусского образования.

1. 4. Задачи Конкурса:

../ популяризация по лу че н ия образования в Республике Беларусь;

../ создание привлекательного ими джа Республики Беларусь для работы и жизн и молодого поколения рабочих и специалистов;

../ популяризация среди молодежи отечественного образования посредством размещения социальных работ участников конкурса на Интернет-ресурсах министерств и ведомств (по направлениям деятельности), учреждений образования, в средствах массовой инфор ма ци и, на билбордах, а также при проведении приемных кампаний;

об учреждениях образования страны.

1.5. Представляя работу на Конкурс, участ ник должен учитывать наличие в ней необходимых условий эффективной рекламы: работа, ее соде ржан ие, с южет , действие сце ни ческ их лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республи ки Беларусь (За ко н

«О рекла ме » от 10.05.2007 №225-3); текст рекламы должен быть кратки м, лаконичным, оригинальным; выполненным на русском и (или) бело русс ко м я зыке (допускается использование иностранного языка при на.1ичии перевода на русский или белорусский язык); наличие в рекламе эмоцио нально й позитивной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок , графические элементы и т.п.; отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовер н ых сведений).

#### У словия участ ия в Конк урсе

В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Республики Беларусь (отдельные авторы и авторские ко лле кт ивы , состоящие не более чем из 3-х человек), учащиеся, преподаватели и работники учреждений среднего специального и высшего образования, предоставившие все материалы в соответствии с условиями Ко нкурса.

* 1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающих целям и задачам Конкурса.

2. 1 . 1 . От каждого участника (авторского коллектива) принимается на конкурс не более 3-х работ по одной номинации;

2.1.2. Конкурсная работа предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище данных (ссылка на конкурсную работу должна быть активна до объявления резуль татов Конкурса);

2. 1.3 . Работы принимаются на русском и белорусском языках;

* 1. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

#### Конкурс проводится в 2 катего р иях:

./ для учреждений среднего специального образования;

./ для учреждений высшего образования .

#### Конк урс про водится в трех номинациях для каждой категории:

./ **печатная социа льная реклама** (плакат, афиша, билборд, листовка, листок информационный, наклейка, проспект, баннер);

./ **виде оролик** (продолжнтельностью не более 30 секунд);

../ формирование по зитивно го общественного

мнения

./ **мотивато р** (позитивное изображение с мотивирующей

2

3 4

надписью).

#### Технические требования к работам:

**Печатная социальная реклама** макет должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате jpeg / tiff / bmp / png. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

**Ви1J.еоролик** - предоставляется в формате mp4 / avi / mpeg / flv / mov (хронометраж lie более 30 секунд). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: тема, ло которой представлена данная работа (соответствующая заявке), название конкурсной работы.

**Мотиватор** - макет должен быть с разрешение м не менее 300 dpi в формате jpeg / tiff / bmp / png. Работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

* 1. В каждой номинации Конкурса (печатная социальная реклама, социальный видеоролик, мотиватор) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

#### ./ «Об разо вание - твоя лестница к заветным мечтам»;

./ **«Мы строим будущее сами».**

* 1. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

../ содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Белар усь;

политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

,/ изображений: интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека ил и группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоб л юдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положе нием.

#### Поря док организации и прове дения Конкурса

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Для организации республ иканского конкурса формируется организационный комитет (далее - Оргкомитет). В состав Оргкомитета могут входить представители Министерства образования Республики Беларусь, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Рес публики Беларусь (далее - МАРТ), Министерства информации Респ ублики Беларусь, УО РИПО, ГУО РИВШ .

Оргкомитет организует по д готовку и проведение республика нско го конкурса:

./ доводит информацию о проведении республиканского конкурса до сведения Главных управлений по образованию областных

.,/ текст рекламы должен быть кратким, оригинальным;

лаконичным,

исполнительных комитетов, Комитета по образованию

Минrорисполкома, учреждений среднего специального и высшего

../ наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элеме нты и т.п.;

./ отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (нед ос товер ных сведений).

* 1. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса.
  2. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

./ имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления;

образования;

./ определяет порядок проведения респуб ликанского конкурса;

./ формирует и утверждает состав жюри респуб ликанского конкурса из числа представителей Министерства образования, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь,

УО РИПО, ГУО РИВШ.

./ принимает заявки на участие в республиканском конкурсе;

,/ анализирует итоги республиканского конкурса;

,/ утверждает решения жюри республиканского конкурса и представляет к награждению победителей;

,/ проводит организационные мероприятия по награждению победителей рес пуб ликанс ког о конкурса;

,/ анализирует и обобщает итоги республиканского конкурса.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| упоминания | имен | политических | деятелей | и лидеров, | партий, | 3.1. Республиканский Конкурс социальной рекла мы проводится |
|  |  |  |  |  | 3 | 4 |

5

6

в 2 этаnа:

#### Первый этап - региональный (отборочный) прой дет

**с 12 по 30 сентября 2022 года;**

* + 1. **Второй JТan республиканский (финал) пройдет с 10 по 25 октября 2022 года.** На республиканский этап работы принимаются до 25 октября 2022 года.
    2. Для участия в региональном этапе, конкурсные работы необходимо предоставить до **30 сентября 2022 года** в элект ро нн ом виде **на** элект ро нн ые адреса Гла вных управлений по образованию областных исполнительных комитетов (для участников от области), Комитет по образованию Мингорисполкома (для участников г.Минска) с пометкой «#О бучайс я в Беларуси » с указанием учрежде ния образования, ФИО участника(ов).
    3. Жюри регионального отборочного этапа формируется в каждой област и и г. Минс1<е отдельно. В состав жюри могут входить представители областных исполнительных комитетов, Комитета по образованию Мингорисполкома, представители областных (Минского городского) институтов развития образования.
  1. Конкурсные работы республиканского эта па предоставляются в организаuионный комитет в установлен н ые сроки на эле ктрон ные адреса: ice c@ edu. by и iac @ripo.b y. Вместе с конкурсной работой пре доставл яе т ся ее аннотация (наименование проекта, авторы, специальность, назначение) не более, чем на одной странице формата А4.
  2. Конкурсные работы , поданные после окончания срока прие ма, указанного в п. 3.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не до пуска ются.
  3. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются.

#### Порядок определения победителей Конкурса

* 1. . Каждая конкурсная работа оценивается no следующим критериям:

./ соответствие работы заявленной тематике; аргументированность и глубина раскрытия содержания темы

Конкурса;

./ грамотность, профессионализм решения, эффекти вность реклам ны х, социальных методик и технологий·

./ социальная значимость, позити ность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

../ точность и доход чивость лаконичность изложения идеи.

* 1. Организаторы Конкурса вправе отклонить и не рассматривать присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
  2. Итоги республиканского Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства образования Республ ики Беларусь http ://ed u .g ov.by **10 ноября 2022 года.**

#### Награж де ние

* 1. По итогам Конкурса определяется победитель в каждой категории по каждой номина ции .
  2. Все побе ди т ели Конкурса награждаются дипломами.
  3. О проведении церемонии награждения участники Конкурса будут проинформированы не позднее, *чем* за 5 дней до проведения мероприятия.
  4. В республиканском этапе Конкурса принимают участие прое1пы, победители регионального этапа, **не менее 10** проектов,

6.1.

#### Испо л ьзова 1-1ие конкурсных работ

Работы победителей получают орга ни зацио нную,

но **не более 15** *от* региона в каждой номинации.

* 1. Жюри республиканского Конкурса оценивает nредставленные работы согласно принятым условиям.
  2. Для поддержки республиканского конкурса функционирует стра1-1ица, которая размещена на сайте УО «Республ ик анс кий институт профессионального образования» в разделе «Ко нкурсы» .
  3. Р ес публи канс кий этап состоится в онлайн-режиме.

5

информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в учреждениях образования Республики Беларусь и могут быть использованы в целях:

../ размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

../ размещения на наружных рекламных носителях:

../ проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах в учреждениях образования Республики Беларусь;

../ размещения на сайте Министерства образования [http://edt1.go](http://edt1.go/) v.b y;

../ размещение на интернет-ресурсах учреждений образования, в социальных сетях;

6

7

./ исnользования в учебных целях, а также в методических и инфо рмационных из даниях .

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право : исполь зоват ь конкурсные рабо ты в некоммерческих целях и без выплаты денежного воз на гражде ния автору (авторскому коллективу), но с обязател ьным указанием имени автора (соавторов).

#### Прочие условия

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правоо бладателей авторских и смежных прав на представлен ну ю работу, участник обяз уется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Работы победителей для последующего размещения должны в обяза тельном порядке пройти согласование на п редме т их соответствия требованиям социальной рекламы в межведомственн ом Совете при МАРТе.

1. **Контактная информация**

РИВШ +-37 5 17 200 90 37 (зам естител ь начальника учебн ого центра международ но го сот руднич ества в сфере образования Бартасевич Юлия Н иколаевна) ;

РИПО +375 17 351 46 07 (мето дист информационно-аналитического центра профессионального образования Володька Галина Ивановна).

7