**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ**

Электронная версия материалов должна быть оформлена в текстовом процессоре Microsoft Word 2003–2016, в форматах: rtf, doc, docx.

**Объём статьи –** 3-5 страниц машинописного текста. **Текст** следует набирать шрифтом Times New Roman 14 пт (междустрочный интервал – одинарный) без автоматической расстановки переносов. **Выравнивание** текста – по ширине. Страницы не нумеруются. **Абзацный отступ** – 1,25 мм. **Поля текста**: левое, правое, верхнее и нижнее – 20 мм.

На первой строке страницы (с выравниванием по левому краю) – инициалы и фамилия автора, (шрифт Times New Roman 14 пт, **начертание букв жирное);** ученая степень, звание (шрифт Times New Roman 14 пт, начертание букв обычное (нежирное).

**Для студентов!** На следующей строке указываются инициалы и фамилия научного руководителя, ученая степень, звание (шрифт Times New Roman 14 пт, начертание букв обычное).

На третьей строке указываются полное название организации, город, страна (шрифт Times New Roman 14 пт, начертание букв обычное).

Далее через интервал с выравниванием по центру без красной строки **ПРОПИСНЫМИ** буквами указывается **название доклада** (шрифт Times New Roman 14 пт, начертание букв жирное).

На следующей строке, с абзацного отступа – аннотация до 400-500 печатных знаков с пробелами, шрифт Times New Roman *12 пт, курсив*, без указания слова «аннотация»

Затем через один интервал, с абзацного отступа – ключевые слова (до 10 слов), (шрифт Times New Roman *12 пт, курсив*), с указанием «*ключевые слова*»

Далее через интервал с выравниванием по ширине строчными буквами пишется текст (шрифт Times New Roman 14 пт).

В конце доклада через один интервал по центру без красной строки печатается **Список использованных источников,** оформленный в алфавитном порядке согласно действующему ГОСТ 7.1-2007 «Библиографическое описание документа». Заголовок «**Список использованных источников»** – шрифт 12 пт, выравнивание по центру, начертание букв жирное. Источники в списке литературы нумеруются вручную (не допускается автоматическая нумерация). Источники печатаются (шрифт Times New Roman 12 пт, начертание букв прямое, прописные буквы).

**Примечание.** В описании источников обязательно указывается количество страниц в книге, или номера страниц статьи из сборников; в электронных ресурсах – название документа (сайта, страницы и т.п.) и режим доступа к нему.

**Рисунки (графики, диаграммы) и таблицы**, выполненные средствами Microsoft Office, должны быть вставлены в текст как один объект.

**Таблицы** должны иметь заголовок (слово **Таблица** печатается с красной строки), быть пронумерованы, на них необходимы ссылки в тексте. Размер таблицы – по ширине окна. Кегль текста – 12 пт, выравнивание в столбцах – по центру (по горизонтали), в крайнем левом, если это не цифровые данные – по левому краю без красной строки. Все данные в ячейках таблицы выравниваются по вертикали.

**Рисунки** выполняются в графическом редакторе. Количество иллюстраций не должно превышать трёх, данные рисунков не должны повторять материал таблиц. Рисунки должны быть чёткими, легко воспроизводимыми, быть обязательно пронумерованы, упомянуты в тексте, иметь подрисуночные подписи и объяснение значений всех условных обозначений, расположены по центру без красной строки. Подрисуночные подписи печатаются шрифтом Times New Roman 12 пт с выравниванием по центру без красной строки.Отсканированные рисунки и таблицы не допускаются.

**Формулы** и буквенные обозначения формул по тексту должны быть набраны в редакторе формул MathType 6.0. Шрифт для греческих букв – Symbol, для всех остальных – Times New Roman, основной размер – 14, крупный индекс – 9, мелкий – 7. В обозначениях латинские буквы (переменные) набираются курсивом, греческие и русские ***–*** прямо. Шрифт формул – 14 пт. Формулы следует располагать по центру страницы и, если на них в тексте есть ссылка, нумеровать (нумерация по тексту статьи сквозная).

Обращаем ваше внимание на недопущение разрывов инициалов и фамилии, С. (с. - *страниц*) и их количества, цифр и определяемых понятий и перескакивание их на другую строку. Используйте неразрывный пробел из специального формата, например: С.Р. Серафимов, 108 респондентов, С. 5-15, 208 с.

Не допускается написание фамилий без инициалов, например: НЕ «~~согласно Фрейду~~», а «согласно З. Фрейду», НЕ «~~Опросник Щербатых и Ивлевой~~», а «Опросник Ю. В. Щербатых и Е. М. Ивлевой»

**Приглашаем к плодотворному сотрудничеству!**

**С уважением, оргкомитет!**

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Т. С. Назарикова,** к.пед.н., доцент  УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»,  г. Гомель, Беларусь  1 интервал  **СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ**  **С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА**  1 интервал  *В статье рассматриваются современные подходы к изучению качества жизни подростков. Автором приводятся данные эмпирического исследования психологических особенностей отношения к рекламе подростков с разным уровнем качества жизни.*  1 интервал  *Ключевые слова: подростковый возраст, подросток, реклама, качество жизни, отношение к рекламе, доверие к рекламе.*  1 интервал  Текст, текст, текст………..  Текст, текст, текст………..  1 интервал  **Таблица 1 – Результаты диагностики по проективному тесту личностных отношений, социальных эмоций и ценностных ориентаций «Домики» (автор – О. А. Орехова) на первичном и вторичном этапе диагностики второклассников (n=12)**  1 интервал   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Показатели** | **Первичная диагностика** | **Вторичная диагностика** | **φ\*эмп.** | **φ\*крит.** | | **Зона**  **значимости** | | **0,05** | **0,01** | | Физиологический компонент | | | | | | | | Достаточный уровень | 0 | 4 | 3,015 | 1,64 | 2,28 | Значима | | Недостаточный уровень | 12 | 8 | 3,015 | 1,64 | 2,28 | Значима | | Деятельностный компонент | | | | | | | | Достаточный уровень | 0 | 7 | 4,257 | 1,64 | 2,28 | Значима | | Эмоциональный компонент | | | | | | | | Положительный уровень | 0 | 7 | 4,257 | 1,64 | 2,28 | Значима |   1 интервал  Текст, текст, текст……….. Текст, текст, текст………Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..  Текст, текст, текст……….. Текст, текст, текст………Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..  1 интервал    1 интервал  **Рисунок 5 – Сравнение результатов до и после проведения коррекционной программы**  **по методике «Фрейбургская анкета агрессивности»**  1 интервал  Текст, текст, текст……….. Текст, текст, текст………Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..  Текст, текст, текст……….. Текст, текст, текст………Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..Текст, текст, текст………..  1 интервал  **Список использованных источников**  1 интервал  1 Взрослые дети алкоголиков (ВДА) // Детки в сетке. Взрослые дети из алкогольных и других дисфункциональных семей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.detki-v-setke.ru](http://www.detki-v-setke.ru/) – Дата доступа: 21.03.2015 г.  2 Глинка, Н. Л. Общая химия: учебное пособие для вузов / Н. Л. Глинка. – Л. : Химия, 1987. – 702 с.  3 Короткевич, О. А. Профилактика девиантного поведения: практическое руководство / О. А. Короткевич, И. А. Пылишева; М-во образования РБ, Гом. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. – 43 с.  4 Кремень, В. Г. Філософія освіти ХХІ століття / В. Г. Кремень // Педагогіка і психологія. – 2003. – № 1 (XXXVIII). – С. 6-16.  5 Малажай, Г. М. Беларуская мова: тыповыя памылкі на цэнтралізаваным тэсціраванні / Г. М. Малажай, А. В. Дзябёлая, Л. В. Леванцэвіч. – Мінск : Аверсэв, 2007. – 208 с.  6 Толкачева, Е. Г. Развитие методик анализа финансовой устойчивости предприятий торговли на основе изучения денежных потоков: автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук / Е.Г. Толкачева ; Бел. торг.-экон. ун-т. – Мн. : БТЭУ, 2004. – 20 с. |

**ЗАЯВКА**

**на участие во II Международной заочной научно-практической конференции «ВЕКТОРЫ ПСИХОЛОГИИ: психолого-педагогическое сопровождение личности в современной образовательной среде»**

**25 июня 2020 г.**

**Внимательно заполните форму заявки! Заявки по другой форме не принимаются!**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника конференции (полностью) |  |
| Тема научного доклада |  |
| Номер и название проблемного поля конференции |  |
| Полное наименование образовательного учреждения |  |
| Город, страна |  |
| E-mail участника |  |
| Контактный номер телефона участника с указанием международного кода | +375 |

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ДОКЛАДА (студенческого)**

|  |
| --- |
| **Т. С. Светлакова**  Научный руководитель: В. Р. Большакова, к.пс.н., доцент  УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»,  г. Гомель, Беларусь    **РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ПОДРОСТКОВ**  **ДАЛЕЕ КАК В ПРИМЕРЕ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ** |

**ЗАЯВКА**

**на участие во II Международном конкурсе**

на лучший научный доклад студентов, магистрантов и аспирантов

**«ВЕКТОРЫ ПСИХОЛОГИИ»**

**25 июня 2020 г.**

**Внимательно заполните форму заявки! Заявки по другой форме не принимаются!**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника форума (полностью) |  |
| Тема научного доклада |  |
| Номер и название проблемного поля конференции, в рамках которого Вы желаете принять участие в конкурсе |  |
| Полное наименование образовательного учреждения, в котором обучается участник |  |
| E-mail участника |  |
| Контактный номер телефона участника с указанием международного кода | +375 |
| Фамилия, имя, отчество научного руководителя (полностью) |  |
| Место работы и должность научного руководителя |  |
| E-mail научного руководителя |  |
| Контактный номер телефона научного руководителя с указанием международного кода | +375 |