Приложение

к письму Министерства образования Республики Беларусь

**УСЛОВИЯ**

**проведения республиканского конкурса «Капитал места»**

1. **Общие положения**
   1. Республиканский конкурс «Капитал места» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2021 год в рамках реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы.
   2. **Организаторы** Конкурса **– Министерство образования Республики Беларусь совместно с ООО «БелБрендАудит» (далее – БелБрендАудит). Организационную и информационную поддержку Конкурса обеспечивает учреждение образования «Республиканский центр экологии и краеведения» (далее – Республиканский центр).**
2. **Цель и задачи**

**Конкурс проводится с целью изучения и** популяризации историко-культурного наследия и современного культурно-экономического потенциала регионов Беларуси.

Задачи конкурса:

вовлечение молодежи в процесс создания региональных брендов, созданных из местного сырья с использованием историко-культурных традиций товаров, услуг, продукции местных предприятий, индивидуальных предпринимателей, ремесленников, самозанятых, школьных бизнес-компаний, учреждений образования и др.;

создание условий для стимулирования интереса молодежи к мероприятиям, товарам и услугам, которые подчеркивают специфику определенного региона, мотивация к реализации своих возможностей в регионах проживания/обучения.

развитие/совершенствование навыков продвижения региональных брендов с использованием местных и национальных средств массовой информации, социальных сетей, организацией фестивального движения и выставочно-ярмарочной деятельности.

1. **Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие отдельные учащиеся, коллективы/группы обучающихся учреждений образования всех типов в двух возрастных категориях 14-17 лет, с 18 лет и старше.

1. **Срок реализации Конкурса**

Мероприятия Конкурса реализуются в период с октября по декабрь 2021 года в 2 этапа:

первый этап ‒ в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного (Минского городского) и республиканского подчинения с 11.10.2021 – 19.11.2021;

второй этап ‒ республиканский с 19.11.2021 – 16.12.2021.

Работа жюри по экспертизе конкурсных работ будет проходить в период с 19.11.2021 по 02.12.2021.

1. **Порядок проведения Конкурса** 
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Традиции/обычаи/игры», подчеркивающие отличительные особенности конкретного региона;

«Гастросимволы» ‒ блюда/напитки, характерные для данной местности;

«Одежда/обувь», отличающие данный регион;

«Мебель, предметы повседневного быта», изготовленные из местных материалов.

Объект описания должен реально существовать, быть готов к использованию и характерен для определенной местности. Также при выборе объекта необходимо учитывать его уникальность, историческую и/или культурную ценность для конкретного региона.

**5.2.** Конкурсные работы должны содержать: информацию с кратким (до 1000 знаков) описанием **продукта/предмета/блюда/действия** (в соответствии с выбранной номинацией) и **фотографии (до 5 штук), позволяющие представить визуально объект конкурсной работы.**

Материалы представляются в электронном варианте. Информация в формате Word, фото ‒ в формате JPG с прикреплением файла в формате RAF. Фотографии должны быть высокого качества. Допускается обработка в фоторедакторах.

**Конкурсная работа может содержать описание нескольких объектов.** От каждого участника предоставляется не более 1 работы в каждой из предложенных номинаций.

Для популяризации конкурса участникам рекомендуется отмечать свои работы в социальных сетях с хештегами: #капитал места #региональный бренд #рцэкРБ.

**5.3. К**ритерии оценки конкурсных работ:

соответствие условиям;

выбор объекта (доступность для приобретения, использования предмета/услуги; возможность интерактивного участия в его создании, презентации; участие учащейся молодежи в изготовлении);

новизна для широкой аудитории;

стиль и доступность изложения (выразительность авторского стиля, авторская информация, приемы подачи материала);

использование элементов творчества при оформлении объекта (для фото);

композиционное и цветовое решение фото изображения;

грамотность материала.

**5.4. Заявка для участия в Конкурсе** направляется до 15 ноября (должна содержать фамилию, имя участника, руководителя, наименование учреждения образования, контактные данные). **Конкурсные работы** направляютсяв электронном виде не позже 19 ноября т.г на электронный адрес [belbrandaudit@gmail.com](mailto:belbrandaudit@gmail.com). По этому адресу также можно получить консультацию и дополнительную информацию по Конкурсу.

**5.5.** Участники Конкурса дают согласие организаторам на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации Конкурса и его результатов (с соблюдением авторских прав).

**5.6.** **Подведение итогов Конкурса**

Победители и призеры конкурсов определяются в каждой номинации в каждой возрастной группе и награждаются дипломами Министерства образования Республики Беларусь, сертификатами БелБрендАудит.

При оценке конкурсных работ при равном количестве баллов на основании решения жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).

**Итогом Конкурса станет создание систематизированного по районам электронного каталога «Капитал места», который содержит перечень объектов (в соответствии с номинациями), их фотовизуализацию и краткое описание с обозначением автора (экспертов), местонахождения, отличительных особенностей и возможностей приобретения и/или интерактивного взаимодействия с объектом в процессе производства, воспроизведения или презентации.**

Материалы конкурсантов также будут размещены на сайтах организаторов в альбоме «Капитал места».

Также организаторами запланировано проведение мастер-классов в области маркетинга и брендинга для финалистов, выставки-ярмарки, награждение победителей и призеров.

1. **Организационный комитет Конкурса**

Для проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет) из представителей Республиканского центра и БелБрендАудит.

Оргкомитет Конкурса:

обеспечивает организационное и информационно-методическое сопровождение мероприятий;

доводит информацию о Конкурсе до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри при оценке конкурсных работ;

анализирует и обобщает итоги Конкурса;

освещает ход подготовки, проведения и результаты Конкурса в средствах массовой информации.

Для подведения итогов Конкурса создается жюри, которое:

оценивает представленные конкурсные работы;

определяет победителей и призеров Конкурса;

представляет решения (протоколы) и другую необходимую информацию в оргкомитет.

1. **Финансирование мероприятий Конкурса**

Финансирование Конкурса осуществляется Министерством образования Республики Беларусь за счет средств республиканского бюджета, предусмотренного на другие расходы в отрасли образования (план мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» на 2021 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы).

Для финансирования Конкурса на всех этапах могут быть использованы иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Контактный телефон: 8017 3200633 (отдел краеведения и патриотического воспитания Республиканского центра экологии и краеведения).