УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора по воспитательной работе

«\_ » Н 2022

№ - б ZS

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О 111 ОТКРЫТОМ УНИВЕРСИТЕТСКОМ КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ**

**«СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения III Открытого университетского конкурса медиапроектов «Студенческая молодежь в современном мире» (далее - Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее -Университет).
	2. Конкурс реализуется УНПО «Студенческий медиацентр» Университета при поддержке управления воспитательной работы с молодежью с участием других заинтересованных организаций в соответствии с Рабочим планом мероприятий по развитию сотрудничества в области образования до конца 2022 года между Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством образования Республики Беларусь.
	3. Непосредственный порядок проведения Конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет), который формируется из числа представителей Университета и утверждается приказом проректора по воспитательной работе Университета.
	4. Состав жюри Конкурса формируется из представителей молодёжных общественных организаций, профессиональных журналистов, режиссеров, руководителей средств массовой информации, представителей учреждений образования Беларуси и России и утверждается приказом проректора по воспитательной работе Университета.
	5. Конкурсные работы должны соответствовать одной из ***5* Целей устойчивого развития:** «Хорошее здоровье и благополучие», «Качественное образование», «Индустриализация, инновации и инфраструктура», «Устойчивые города и населенные пункты», «Партнерство в интересах устойчивого развитил:».
	6. Рабочие языки Конкурса: русский, белорусский.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

* 1. Цель Конкурса - реализация инициатив студенческой молодежи, повышение ее социальной активности и ответственности за собственное будущее в глобальном мире.
	2. Задачи Конкурса:
		1. Реализация студенческих инициатив и повышение гражданской ответственности через проектную деятельность.
		2. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции молодежи.
		3. Укрепление культурных связей между молодежью Беларуси и России.
		4. Обмен опытом проектной деятельности и иной творческой деятельности в медиасреде среди молодежи Российской Федерации и Республики Беларусь.
		5. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.
		6. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Беларуси и России.

# УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

* 1. В Конкурсе принимает участие молодежь Республики Беларусь и Российской Федерации в возрасте от 16 лет до 31 года учреждений среднего специального, профессионально-технического, высшего образования Республики Беларусь, учреждений среднего профессионального и высшего образования Российской Федерации, а также стран, входящих в состав СНГ.
	2. Для участия в Конкурсе необходимо до 7 декабря 2022 года заполнить заявку на странице фестиваля на сайте https://mediadom.grsu.by/konkursceli.html и отправить подтверждение о заполнении вместе с конкурсными материалами на адрес электронной почты studmediagrsu@gmail.com.
	3. Предоставляя заявку для участия в Конкурсе, участник:
		1. подтверждает и гарантирует, что является автором работы и при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц. В случае нарушения авторских и смежных прав в конкурсной работе, ответственность за нарушение несет участник Конкурса;
		2. дает согласие на использование конкурсных материалов по усмотрению Оргкомитета Конкурса без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Конкурса, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.
		3. дает согласие на использование своих персональных данных, указанных в заявке.

# ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

* 1. *К* участию в Конкурсе принимаются работы в следующих номинациях:
		1. Плакат;
		2. Социальный видеоролик;
		3. Интернет-проект;
		4. Коммуникационный проект.

# Требования к работам:

* + 1. **«Плакат».** К участию допускаются авторские проекты в формате JPG, PNG (разрешение не менее 2400 рх по короткой стороне). Допускается фото/скан изображений, нарисованных на бумаге. Не допускается: наличие авторских знаков (копирайт), экстремистских призывов, запрещенной символики. Не рассматриваются материалы других форматов.
		2. **«Социальный видеоролик».** К участию допускаются работы хронометражем до 1 минуты. Работы принимаются через ссылку на файлообменнике / в виде открытой ссылки на YouTube, действительной до 31.12.2022; формат видео: .avi, .mp4; размер кадра 16:9; разрешение: 720х576 рх, 1280х720 рх, 1920х1080 рх.
		3. **«Интернет-проект»** (аккаунт в социальной сети (VK, facebook, instagram, twitter, telegram, tiktok) или мультимедийная история (лонгрид) и др.). К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты (сайт, мобильное приложение, аккаунт в социальной сети, блог, УоuТuЬе-канал, и т.п.). Предоставляется краткое описание проекта с указанием названия, цели, задач, этапов работы, содержания контента, ожидаемых результатов, количества вовлеченных пользователей. К проекту обязательно прилагается ссылка на интернет-сайт, группу в социальных сетях и др.
		4. **«Коммуникационный проект».** Описание проекта, направленного на достижение Целей устойчивого развития, предоставляется в электронном виде в формате Word и обязательно сопровождается презентацией в формате PowerPoint от 1О до 20 слайдов.
	1. Оргкомитет имеет право:

4.3.l. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Конкурсе, нарушения этических и правовых норм;

* + 1. использовать переданные на Конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Конкурса, предоставлять доступ к работам в сети Интернет, использовать для проведения мероприятий, посвященных популяризации Конкурса и т.д.) с указанием авторства работ;
		2. в случае несоответствия материала номинации Оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую, более подходящую, номинацию либо исключить работу из участия в Конкурсе. В случае малого количества заявок на номинацию - объединить номинации.
		3. для участия в Конкурсе не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средств массовой информации.

4.4. Критерии оценки работ:

4.4.l. В номинации «Плакат»:

* соответствие материалов условиям Конкурса;
* оригинальность идеи и содержание работы;
* эстетическое качество работы;

темы;

* художественная выразительность;
* качество технического исполнения;
* грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю.
	+ 1. В номинации «Социальный видеоролик»:
* соответствие материалов условиям Конкурса;
* актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки
* оригинальность подхода к раскрытию замысла;
* стилистическая и художественная выразительность;
* техническое качество исполнения.
	+ 1. В номинации «Интернет-проект»:
* соответствие творческой работы условиям конкурса;
* содержательность и регулярность обновления группы, блога;
* продуманность интернет-ресурса (удобство пользования);
* креативность медиаконтента (концепция) и соответствие целевой аудитории;
* техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных

элементов, мультимедийность).

* + 1. В номинации «Коммуникационный проект»:
* соответствие работы условиям конкурса;
* оформление проекта;
* оригинальность, нестандартность решения;
* востребованность и перспективность проекта;
* проработка стратегии проекта;
* качество разработки презентации проекта.
	1. Этапы проведения Конкурса:

- Прием заявок (01.11.2022 - 07.12.2022).

- Оценка конкурсных работ (08.12.2022 - 12.12.2022).

- Онлайн-голосование в telegram-кaнaлe «StudMedia» в номинации «Зритель решает» (12.12.2022 - 14.12.2022).

* 1. Работы, представленные на Конкурс, оценивает жюри в соответствии с утвержденными критериями. Члены жюри с учетом критериев оценки работ коллегиально определяют победителя в каждой номинации.

- Объявление результатов конкурса состоится в онлайн-формате на странице Конкурса сайта https://mediadom.grsu.by (14.12.2022).

* 1. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.
	2. Лучшие работы Конкурса размещаются в официальных социальных медиа университета и «Студенческого медиацентра» (с указанием авторства).
	3. Результаты Конкурса размещаются на сайте Университета ( www.grsL1.bv).

# НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

* 1. В каждой номинации установлены призовые места - первая, вторая и третья степени. Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Кон <:у :>еа с вручением диплома Лауреата и приза.
	2. В номинации «Зритель решает» установлено одно призовое место - первой степени. Обладатель призового места получает звание Лауреата Конкурса с вручением диплома Лауреата и приза.
	3. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом

участника Конкурса.

* 1. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.
	2. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.
	3. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

# КОПТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ

* 1. Контактный телефон: (80152) 73-19-88.
	2. Контактные лица: Павлова Анастасия Андреевна (+375298812175).
	3. Адрес Оргкомитета: ГрГУ имени Янки Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22.

Заведующий кафедрой журналистики И. И. Минчук