**Приложение 1.**

**Тарифные планы линейки Корпоративный Бизнес1**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Корпоративный Бизнес** |
|  | **Бизнес 1** | **Бизнес 2** | **Бизнес 3** | **Бизнес 4** | **Бизнес 5** |
| **Уже включено:** |
| Звонки между сотрудниками | Без ограничений4 |
| Минуты для звонков во все сети операторов Беларуси2,3 | 150 | 300 | 750 | 1 500 | 2 000 |
| Интернет, МБ | 250 | 300 | 750 | 1 536 | 2 048 |
| SMS | - | 100 | 250 | 500 |
| **Стоимость услуг сверх включенных, руб:** |
| Минута звонка абонентам всех операторов Беларуси5 | 0 руб. 0436 коп. |
| SMS6 | 0 руб. 0436 коп. |
| MMS6 | 0 руб. 1635 коп. |
| **Абонентская плата:** |
| Абонентская плата, руб/мес  | 2 руб. 72 коп. | 5 руб. 12 коп. (2руб.56 коп. первые 6 мес. при подключении нового номера) | 9 руб. 70 коп. (4руб.85 коп. первые 6 мес. при подключении нового номера) | 18 руб. 42 коп. (9руб.21 коп. первые 6 мес. при подключении нового номера) | 25 руб. 61 коп. (12 руб.80 коп. первые 6 мес. при подключении нового номера) |

1 - Тарифы на услуги связи указаны с учетом НДС с округлением до ближайшего большего числа. Тарификация происходит без округления. Ставка НДС регулируется Налоговым кодексом РБ.

2 – Не расходуются при звонках на следующие номера: 410, 411, 412, 413, 101, 102, 103, 104, +375296000210, внутри закрытой абонентской группы.

3 – Соединения с номерами справочных, информационно-развлекательных сервисов, номерами дополнительных услуг – платные (тарифицируются по действующим тарифам на соответствующие услуги).

4 – Исходящие голосовые вызовы внутри закрытой абонентской группы предоставляются на основе правил добросовестного использования голосового трафика на корпоративных тарифных планах

5 – Тарификация поминутная, соединения длительностью менее 1 минуты округляются до 1 минуты в большую сторону.

6 – Кроме дополнительных услуг на базе SMS и MMS (тарифицируются по действующим тарифам на соответствующие услуги).

В настоящий тарифный план включены основные услуги, за которые взимается плата, за исключением информационно-развлекательных услуг, дополнительных услуг на базе SMS и MMS, специальных, дополнительных и разовых услуг.