

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по высшему медицинскому,
фармацевтическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богуш

2016

Регистрационный № ТД-Л. 589/тип.

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности 1-79 01 08 «Фармация»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Министра здравоохранения
Республики Беларусь,
председатель Учебно-методического
объединения по высшему
медицинскому, фармацевтическому
образованию



Д.Л. Пиневич

2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления
высшего образования
Министерства образования
Республики Беларусь

С.А. Касперович

03.11.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-
методической работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»



И.В. Титович

2016

Эксперт-нормоконтролер

С.М. Петровская

24.09.2016

СОСТАВИТЕЛИ:

Г.А. Хуткина, заведующий кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент;

В.В. Кугач, декан фармацевтического факультета учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент;

Т.А. Дорофеева, старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»;

Е.В. Игнатьева, старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»;

Я.О. Перевалов, старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»;

В.М. Царенков, ведущий консультант по науке управления инновационного развития Республиканского унитарного производственного предприятия «Белмедпрепараты», заслуженный работник промышленности Республики Беларусь, доктор фармацевтических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» (протокол № 21 от 21.04.2016);

Центральным учебно-методическим советом учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» (протокол № 5 от 19.05.2016);

Научно-методическим советом по фармации Учебно-методического объединения по высшему медицинскому, фармацевтическому образованию (протокол № 1 от 20.05.2016)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Управление и экономика фармацевтического предприятия – учебная дисциплина, содержащая систематизированные научные знания по организации и экономике фармацевтического производства, эффективному управлению ресурсным и научно-техническим потенциалом, инновационной и инвестиционной деятельностью фармацевтического предприятия с целью повышения его экономической стабильности и конкурентоспособности в условиях рыночных отношений.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Управление и экономика фармацевтического предприятия» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-79 01 08 «Фармация», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88;
- типовым учебным планом по специальности 1-79 01 08 «Фармация» (регистрационный № L79-1-008 /тип.), утвержденным первым заместителем Министра образования Республики Беларусь 30.05.2013.

Цель преподавания и изучения учебной дисциплины «Управление и экономика фармацевтического предприятия» состоит в формировании у студентов и приобретении ими научных знаний, необходимых для рационального использования ресурсов фармацевтического предприятия, оптимизации результатов его деятельности, выбора правильной стратегии и тактики в изменяющейся рыночной среде с учетом экономических законов и требований нормативных правовых актов Республики Беларусь.

Задачи изучения учебной дисциплины состоят в приобретении студентами академических компетенций, основу которых составляет знание:

- организационных, производственных и экономических основ функционирования фармацевтического предприятия;
- факторов, определяющих эффективность работы фармацевтического предприятия в современных экономических условиях;
- принципов организации производственного процесса;
- способов и приемов оценки результатов производственной деятельности предприятия.

Задачи преподавания учебной дисциплины состоят в формировании социально-личностных и профессиональных компетенций, основа которых заключается в знании и применении:

- методов расчета основных финансовых и технико-экономических показателей деятельности фармацевтического предприятия;
- методов планирования и управления деятельностью предприятия;
- методов и инструментов экономического обоснования инвестиционных и инновационных проектов.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Управление и экономика фармацевтического предприятия» осуществляется на базе приобретенных студентом знаний и умений по разделам следующих учебных дисциплин:

Основы медицинской статистики. Обработка и анализ результатов измерений. Математические методы решения задач и их применение в фармации. Методы оптимизации управления в фармации.

Безопасность жизнедеятельности человека. Правовые и организационные вопросы охраны труда. Опасные и вредные производственные факторы. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Производственная санитария. Техника безопасности. Пожаробезопасность. Энергосбережение, энергетические ресурсы. Экономика энергосбережения.

История фармации. Становление и развитие фармацевтической промышленности.

Фармацевтическая гигиена. Гигиена фармацевтических предприятий. Гигиенические требования к промышленному производству, хранению, реализации лекарственных средств и условиям труда работников фармацевтических предприятий.

Организация и экономика фармации. Нормативное правовое обеспечение, государственная политика в области здравоохранения и сфере обращения лекарственных средств. Система здравоохранения, субъекты хозяйствования фармацевтического рынка Республики Беларусь. Лицензирование фармацевтической деятельности. Стандартизация фармацевтической деятельности. Фармацевтическая логистика.

Интегрированный модуль «Экономика». Экономические системы. Рыночная система хозяйствования. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность. Потребности и ресурсы. Производство. Капитал и его движение. Основы поведения субъектов рыночной экономики. Рынки факторов производства.

Изучение учебной дисциплины «Управление и экономика фармацевтического предприятия» должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям

Студент должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь работать с учебной, справочной и научной литературой, уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям

Студент должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям

Студент должен быть способен:

ПК-1. Осуществлять подготовку помещений, технологического оборудования и работников к промышленному производству лекарственных средств.

ПК-2. Проводить подготовительные мероприятия и формировать пакет документов для регистрации субъектов хозяйствования, получения лицензии на фармацевтическую деятельность и деятельность, связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.

ПК-3. Организовывать проведение контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтического предприятия.

ПК-4. Осуществлять все виды работ, связанные с организацией и функционированием системы обеспечения качества лекарственных средств на фармацевтическом предприятии.

ПК-5. Формировать рациональную организационную структуру фармацевтического предприятия, обеспечивающую координацию и контроль за деятельностью структурных подразделений.

ПК-6. Осуществлять хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента с использованием принципов складской логистики в соответствии с требованиями законодательства (Технический кодекс установившейся практики «Производство лекарственных средств. Складские помещения»).

ПК-7. Организовывать трудовую деятельность работников фармацевтических предприятий в соответствии с требованиями нормативных правовых актов, принимать управленческие решения и контролировать их исполнение.

ПК-8. Выполнять работы по аттестации рабочих мест, обеспечению охраны труда, профилактике производственного травматизма.

ПК-9. Формировать на фармацевтическом предприятии систему стимулирования и мотивации, способствующую творческому развитию работников и росту производительности труда.

ПК-10. Организовывать делопроизводство и ведение документооборота на фармацевтических предприятиях, способствующих взаимодействию структурных подразделений и отдельных работников, грамотному и быстрому исполнению решений руководства организации и вышестоящих органов управления.

ПК-11. Участвовать в формировании ассортиментного портфеля фармацевтического предприятия.

ПК-12. Формировать ценовую политику фармацевтического предприятия, направленную на повышение его конкурентоспособности.

ПК-13. Осуществлять учет хозяйственных средств и операций на фармацевтическом предприятии.

ПК-14. Осуществлять анализ и оценку финансово-хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия.

ПК-15. Внедрять в работу фармацевтических предприятий новые программные комплексы.

ПК-16. Участвовать в составлении научных планов и программ.

ПК-17. Осуществлять выбор методик проведения научного исследования.

ПК-18. Участвовать в решении отдельных научно-исследовательских и прикладных задач по созданию новых технологий и методик в области фармации.

ПК-19. Участвовать в определении направлений инновационного развития фармацевтического предприятия.

В результате изучения учебной дисциплины «Управление и экономика фармацевтического предприятия» студент должен

знать:

- нормативное правовое обеспечение деятельности фармацевтического предприятия;

- классификацию фармацевтических предприятий по организационно-правовому признаку;

- особенности организации производственного процесса на фармацевтическом предприятии;

- структуру и порядок разработки бизнес-плана фармацевтического предприятия;

- сущность инновационной и инвестиционной деятельности фармацевтического предприятия;

уметь:

- выявлять направления наиболее эффективного функционирования фармацевтического предприятия;

- определять источники финансирования и материально-технического обеспечения производства;

владеть:

- навыками по формированию управленческой и производственной структуры фармацевтического предприятия;

- методами расчетов основных финансовых и технико-экономических показателей деятельности фармацевтического предприятия;

- приемами повышения конкурентоспособности продукции.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Управление и экономика фармацевтического предприятия» состоит из двух разделов. Первый раздел «Фармацевтическое предприятие и основы его функционирования» посвящен введению в учебную дисциплину, обзору фармацевтической промышленности Республики Беларусь как отрасли национальной экономики и

объекта государственного регулирования, изучению классификации, структуры, среды функционирования фармацевтических предприятий, организации процессов производства. Также первым разделом учебной программы предусмотрено освоение студентами основ эффективного использования материально-технических, трудовых и интеллектуальных ресурсов фармацевтического предприятия, организации, нормирования, оплаты и охраны труда, формирования затрат на производство и реализацию продукции, ценовой политики. Второй раздел учебной программы «Основы управления фармацевтическим предприятием и качеством продукции» посвящен изучению надлежащей инженерной практики, понятий качества и конкурентоспособности товаров и фармацевтического предприятия, основ учета и отчетности, эффективного использования финансовых ресурсов и методов анализа финансового состояния фармацевтического предприятия, эффективности его хозяйственной деятельности. Также данным разделом учебной программы предусмотрено изучение таких важных тем, как планирование и управление предпринимательскими рисками, инновационная и инвестиционная деятельность, развитие научно-технологического потенциала фармацевтического предприятия.

Всего на изучение учебной дисциплины отводится 108 академических часов, из них 69 – аудиторных часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 18 часов лекций, 51 час лабораторных занятий. Рекомендуемые формы текущей аттестации: зачет (7 семестр).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	лекций	лабораторных
1	2	3
1. Фармацевтическое предприятие и основы его функционирования	6	24
1.1. Введение в учебную дисциплину «Управление и экономика фармацевтического предприятия». Фармацевтическая промышленность как отрасль национальной экономики и объект государственного регулирования	–	3
1.2. Фармацевтическое предприятие как субъект хозяйствования. Классификация, структура, среда функционирования предприятий	2	3
1.3. Организация процессов производства на фармацевтическом предприятии	2	3
1.4. Основы эффективного использования материально-технических ресурсов, технического обслуживания производства на фармацевтическом	–	3

1	2	3
предприятия		
1.5. Трудовые и интеллектуальные ресурсы фармацевтического предприятия	2	3
1.6. Организация, нормирование и оплата труда на фармацевтическом предприятии	—	3
1.7. Формирование затрат на производство и реализацию продукции, ценовая политика фармацевтического предприятия	—	3
1.8. Обеспечение требований по охране труда на фармацевтическом предприятии	—	3
2. Основы управления фармацевтическим предприятием и качеством продукции	12	27
2.1. Надлежащая инженерная практика на фармацевтическом предприятии	2	3
2.2. Качество продукции, конкурентоспособность товара и фармацевтического предприятия	2	3
2.3. Учет и отчетность на фармацевтическом предприятии	—	3
2.4. Основы эффективного использования финансовых ресурсов и анализ финансового состояния фармацевтического предприятия	—	3
2.5. Анализ эффективности хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия	2	3
2.6. Управленческая деятельность на фармацевтическом предприятии	2	3
2.7. Планирование на фармацевтическом предприятии. Управление предпринимательскими рисками	2	3
2.8. Инновационная и инвестиционная деятельность фармацевтического предприятия	2	3
2.9. Научно-технологический потенциал фармацевтического предприятия и его развитие. Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия	—	3
Всего	18	51

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Фармацевтическое предприятие и основы его функционирования

1.1. Введение в учебную дисциплину «Управление и экономика фармацевтического предприятия». Фармацевтическая промышленность как отрасль национальной экономики и объект государственного регулирования

Цель, задачи и объект изучения учебной дисциплины «Управление и экономика фармацевтического предприятия», интеграция с другими учебными дисциплинами.

Принципы и методы государственного регулирования экономики. Государственное регулирование экономики в Республике Беларусь. Фармацевтическая промышленность как приоритетная отрасль национальной экономики, ее роль в формировании экспортного потенциала и экономической безопасности страны. Государственная программа развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

Роль Министерства здравоохранения и Департамента фармацевтической промышленности Министерства здравоохранения Республики Беларусь в сфере промышленного производства фармацевтической продукции.

Фармацевтическое предприятие как объект государственного регулирования. Нормативное правовое обеспечение деятельности фармацевтического предприятия. Функции государства по регулированию производственной деятельности предприятий.

Порядок получения лицензии на фармацевтическую деятельность и деятельность, связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Работы и услуги, связанные с промышленным производством лекарственных средств и их оптовой реализацией.

1.2. Фармацевтическое предприятие как субъект хозяйствования. Классификация, структура, среда функционирования предприятий

Фармацевтическое предприятие как субъект хозяйствования. Правоспособность предприятия как юридического лица. Стадии жизненного цикла предприятия.

Классификация предприятий по различным критериям: форме собственности, размерам, принадлежности капитала, участию иностранного капитала, специализации, организационно-правовому статусу, типу производства.

Процесс создания и регистрации предприятия. Источники формирования и пополнения уставного фонда предприятия. Методы хозяйствования: бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет.

Корпоративные формы предприятий: концерны, конгломераты, холдинги, финансово-промышленные группы, кластеры. Корпоративные формы фармацевтических предприятий в Республике Беларусь. Союз медицинских, фармацевтических и научно-образовательных организаций «Медицина и фармацевтика – инновационные проекты».

Общая и производственная структура фармацевтического предприятия.
 Внутренняя среда функционирования фармацевтического предприятия.
 Внешняя среда прямого и косвенного воздействия на предприятие. Факторы и условия, определяющие макро- и микросреду предприятия. Реструктуризация как эффективная форма адаптации организации к внешней среде.

1.3. Организация процессов производства на фармацевтическом предприятии

Сущность понятий «производство» и «воспроизводство». Факторы производства: природные ресурсы, капитал, трудовые ресурсы, предпринимательские способности, информация. Средства производства.

Классификация и принципы построения производственного процесса. Типы производства (массовое, серийное, индивидуальное), их технико-экономическая характеристика. Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование, укрупнение предприятий. Формы организации фармацевтического производства в Республике Беларусь.

Производственная программа предприятия, ее сущность и система показателей. Ритмичность производства. Производственная мощность предприятия и пути улучшения ее использования.

Особенности организации производственного процесса на фармацевтическом предприятии. Производство лекарственных средств. Надлежащая производственная практика. Подготовка помещений, технологического оборудования и работников к промышленному производству лекарственных средств. Стандартные операционные процедуры на фармацевтическом предприятии.

Экономический, ресурсный, технический, экологический и социальный эффекты производства. Интенсификация экономического развития. Экстенсивный и интенсивный тип экономического роста.

Диверсификация производства. Управление ассортиментом выпускаемой фармацевтической продукции и формирование ассортиментного портфеля фармацевтического предприятия.

1.4. Основы эффективного использования материально-технических ресурсов, технического обслуживания производства на фармацевтическом предприятии

Ресурсы производства и их классификация. Источники финансирования и материально-технического обеспечения производства.

Понятие, классификация, структура и виды стоимостной оценки основных средств фармацевтического предприятия. Износ и амортизация основных средств фармацевтического предприятия. Оценка экономической эффективности использования основных средств на фармацевтическом предприятии (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность), направления повышения эффективности их использования.

Понятие и классификация оборотных средств фармацевтического

предприятия. Нормирование оборотных средств фармацевтического предприятия. Пути повышения эффективности использования оборотных средств фармацевтического предприятия.

Материальные ресурсы фармацевтического предприятия: основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия. Показатели и методы определения эффекта и эффективности использования материальных ресурсов фармацевтического предприятия (материалоемкость производства, материалоотдача продукции, рентабельность материальных затрат).

Определение потребности фармацевтического предприятия в материальных ресурсах. Вторичные материальные ресурсы производства и эффективность их использования. Основные направления эффективного использования материальных ресурсов фармацевтического предприятия.

1.5. Трудовые и интеллектуальные ресурсы фармацевтического предприятия

Экономическая сущность понятий «труд» и «трудовые ресурсы».

Классификация работников и статистика их численности. Профессиональный состав и конкурентоспособность кадров.

Кадровая политика в фармацевтической отрасли и определение потребности фармацевтического предприятия в работниках.

Производительность труда и экономическое значение ее роста. Показатели производительности труда на фармацевтическом предприятии и методы их определения. Факторы и основные направления повышения производительности труда.

Экономическая сущность и классификация интеллектуальных ресурсов. Патент и патентные исследования. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Охраняемая информация. Коммерческая тайна.

1.6. Организация, нормирование и оплата труда на фармацевтическом предприятии

Сущность, содержание и основные задачи организации труда. Формы разделения и кооперации труда. Организация и обслуживание рабочих мест на фармацевтическом предприятии.

Содержание и функции нормирования труда. Основные виды норм затрат труда и результатов труда: нормы рабочего времени, трудоемкости, выработки, обслуживания, численности, нормированные задания, комплексные и операционные нормы при бригадной форме организации труда и т.д.

Формы и системы оплаты труда на фармацевтическом предприятии. Тарифная система. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС). Единый квалификационный справочник должностей служащих (ЕКСД). Единая тарифная сетка. Система доплат, надбавок и компенсаций к тарифным ставкам работников фармацевтического предприятия. Управление заработной платой. Возможность использования

гибких систем оплаты труда.

Формирование на фармацевтическом предприятии системы стимулирования и мотивации, способствующей творческому развитию работников и росту производительности труда.

1.7. Формирование затрат на производство и реализацию продукции, ценовая политика фармацевтического предприятия

Затраты фармацевтического предприятия и их классификация. Понятие себестоимости продукции, ее структура и виды. Управление себестоимостью продукции. Факторы, пути и методы снижения себестоимости продукции. Расходы по текущей деятельности. Калькулирование издержек на единицу продукции. Калькуляция затрат. Государственное регулирование затрат на производство и реализацию продукции.

Экономическая сущность цены товара, классификация и функции цен. Принципы ценообразования на фармацевтическом предприятии. Факторы ценообразования.

Ценовая политика фармацевтического предприятия. Стратегии ценообразования.

Методы формирования цен на лекарственные средства. Государственное регулирование цен и ценообразования. Государственное регулирование цен на лекарственные средства в Республике Беларусь.

1.8. Обеспечение требований по охране труда на фармацевтическом предприятии

Соблюдение на фармацевтическом предприятии требований законодательства в области охраны труда: Закона Республики Беларусь «Об охране труда», Концепции государственного управления охраной труда в Республике Беларусь, государственного стандарта Республики Беларусь СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования».

Обязанности нанимателя и работника по охране труда.

Разработка, внедрение, функционирование и совершенствование системы управления охраной труда (СУОТ) на фармацевтическом предприятии. Анализ и оценка эффективности функционирования СУОТ. Технический кодекс установившейся практики (ТКП) 031-2006 (09140). Производство лекарственных средств. Правила разработки документации по промышленной безопасности, охране и условиям труда.

Основные направления политики в области охраны труда, цели и программы по улучшению условий и охраны труда на фармацевтическом предприятии.

Организация обучения, повышение квалификации и проверка знаний работающих по вопросам охраны труда.

Проведение аттестации рабочих мест и предоставление компенсаций по условиям труда. Профилактика производственного травматизма. Медицинские осмотры.

Контроль за соблюдением требований по охране труда. Организация мониторинга за реализацией требований политики в области охраны труда, целей и программ по управлению рисками.

2. Основы управления фармацевтическим предприятием и качеством продукции

2.1. Надлежащая инженерная практика на фармацевтическом предприятии

Понятия «инжиниринг производства» и «реинжиниринг производства», их содержание. Надлежащая инженерная практика (GEP), история возникновения и развития. Жизненный цикл инжиниринга. Принципы и структура GEP. Описание GEP на предприятии. Производственные системы. Верификация. Экспертиза проекта.

Руководство ISPE (The International Society for Pharmaceutical Engineering), его структура.

Американский стандарт ASTM E2500 «Стандартное руководство по разработке спецификаций, проектированию и верификации фармацевтических и биофармацевтических производственных систем и оборудования».

2.2. Качество продукции, конкурентоспособность товара и фармацевтического предприятия

Качество продукции как основной фактор эффективности производства и конкурентоспособности товара. Показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на фармацевтическом предприятии. Система менеджмента качества. Стандартизация и сертификация. Пути повышения качества продукции. Организационные формы и методы технического контроля качества продукции в условиях фармацевтического предприятия.

Понятия и их определения: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество. Факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ фармацевтического предприятия и лекарственных средств. Методы оценки конкурентоспособности предприятий и товаров. Компоненты интегрального показателя конкурентоспособности товара. Методы повышения конкурентоспособности продукции. Повышение экспортного потенциала производимых лекарственных средств.

Фармаконадзор и мониторинг безопасности лекарственных средств. Основные задачи системы фармаконадзора производителя лекарственных средств. Порядок организации системы фармаконадзора и порядок контроля производителей лекарственных средств на предмет соответствия организации и функционирования системы фармаконадзора требованиям Надлежащей практики фармаконадзора.

Основные направления повышения экономической эффективности и уровня конкурентоспособности фармацевтических предприятий Республики Беларусь. Государственное регулирование конкурентной среды и создание условий для повышения конкурентоспособности предприятий. Антимонопольная политика государства.

Неценовые факторы сферы обращения в системе повышения конкурентоспособности организации. Промышленный сервис. Формирование

брендов и брендинга предприятия. Имидж предприятия.

Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Роль медицинских представителей в продвижении лекарственных средств.

2.3. Учет и отчетность на фармацевтическом предприятии

Учет и его значение для управления работой фармацевтического предприятия. Особенности организации и задачи оперативного, статистического и бухгалтерского учета на фармацевтическом предприятии.

Бухгалтерская отчетность как источник информационного обеспечения хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия. Основные технико-экономические показатели деятельности фармацевтического предприятия. Состав квартальной и годовой отчетности промышленного фармацевтического предприятия.

Краткое содержание бухгалтерского баланса фармацевтического предприятия.

2.4. Основы эффективного использования финансовых ресурсов и анализ финансового состояния фармацевтического предприятия

Сущность и содержание финансов фармацевтического предприятия, их роль в финансовой системе. Источники формирования, структура и функции финансов фармацевтических предприятий. Капитал фармацевтического предприятия. Содержание финансовой деятельности фармацевтического предприятия и факторы, влияющие на ее эффективность.

Содержание финансово-экономического анализа. Цели, задачи и источники информации для анализа финансового состояния фармацевтического предприятия. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности фармацевтического предприятия. Диагностика неплатежеспособности и потенциального банкротства фармацевтического предприятия.

Санация и пути предотвращения банкротства фармацевтического предприятия.

2.5. Анализ эффективности хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия

Традиционные и рыночные показатели результатов производства.

Доход фармацевтического предприятия: сущность, виды и показатели.

Сущность и показатели прибыли, ее формирование и распределение. Функции прибыли как экономической категории. Основные направления повышения прибыли фармацевтического предприятия.

Рентабельность фармацевтического предприятия, виды рентабельности.

Методы расчета основных финансовых и технико-экономических показателей деятельности фармацевтического предприятия. Налоги и платежи фармацевтического предприятия.

Понятия экономической эффективности производства и

фармацевтического предприятия. Показатели, методы определения, основные направления повышения экономической эффективности фармацевтического предприятия. Учет тенденций современной мировой экономики при оценке экономической эффективности фармацевтического предприятия.

2.6. Управленческая деятельность на фармацевтическом предприятии

Фармацевтическое предприятие как объект и субъект управления. Эволюция научных школ (теорий) управления. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении. Миссия фармацевтического предприятия, формулировка долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей, обоснование и оценка стратегий и задач развития. Выявление направлений наиболее эффективного функционирования фармацевтического предприятия.

Организационная структура управления предприятием. Особенности управления фармацевтическими предприятиями.

Организация трудовой деятельности работников фармацевтических предприятий в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

Основы антикризисного управления организацией в рамках процедур экономической несостоятельности (банкротства).

Организация делопроизводства и ведение документооборота на фармацевтических предприятиях.

2.7. Планирование на фармацевтическом предприятии. Управление предпринимательскими рисками

Сущность, цели и задачи планирования на фармацевтическом предприятии. Классификация планов. Методы планирования развития фармацевтического предприятия.

Бизнес-план фармацевтического предприятия, его структура и методические основы разработки. Техничко-экономическое обоснование. Планирование производственной программы фармацевтического предприятия.

Предпринимательские риски фармацевтического предприятия, их сущность, виды, методы оценки. Основные направления и методы снижения предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками.

2.8. Инновационная и инвестиционная деятельность фармацевтического предприятия

Сущность инновационной политики и инновационной деятельности фармацевтического предприятия. Основные положения Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». Инновационные проекты и программы. Инфраструктура инновационной деятельности. Стратегии инновационной деятельности предприятия. Этапы инновационной деятельности. Инновации (инновационный продукт) как результат инновационной деятельности. Инновационные риски.

деятельности предприятия. Этапы инновационной деятельности. Инновации (инновационный продукт) как результат инновационной деятельности. Инновационные риски.

Сущность и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты фармацевтического предприятия. Объекты и формы инвестиционной деятельности. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционные риски. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционный потенциал.

Создание условий для перехода фармацевтической промышленности Республики Беларусь с инвестиционной на инновационную модель развития.

2.9. Научно-технологический потенциал фармацевтического предприятия и его развитие. Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия

Сущность научно-технологического потенциала фармацевтического предприятия и его компоненты. Научно-техническая деятельность и научная работа фармацевтического предприятия. Прикладные исследования. Показатели научно-технологического развития, экономическая оценка его эффективности.

Основные направления развития научно-технического потенциала фармацевтического предприятия.

Государственное стимулирование создания новых наукоемких и высокотехнологичных производств. Государственные научно-технические программы.

Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 688 с.
2. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие / Э.В. Крум [и др.]; под ред. Э.В. Крум. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.
3. Воробьев, И.П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А.Т. Глаз. – Минск: Квилория В.Т., 2014. – 371 с.

Дополнительная:

4. Золотогоров, В.Г. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / В.Г. Золотогоров. – Минск: Книжный Дом, 2005. – 448 с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться

обучающимися на:

- работу с нормативными правовыми актами Республики Беларусь;
- работу с конспектом лекции;
- повторную работу над учебным материалом;
- составление плана и тезисов ответов;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- самостоятельную подготовку тестов по изучаемому материалу;
- подготовку тематических докладов, рефератов, презентаций;
- подготовку к зачету по учебной дисциплине.

Основные методы организации самостоятельной работы:

- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции;
- конспектирование первоисточников (разделов сборников документов, монографий, учебных пособий);

- написание и презентация реферата;
- выступление с докладом;
- компьютеризированное тестирование;
- составление тестов студентами для организации взаимоконтроля;
- подготовка и участие в активных формах обучения.

Контроль самостоятельной работы может осуществляться в виде:

- выполнения тестовых заданий;
- кратких письменных работ;
- опроса перед началом лабораторных занятий или перед выполнением практических заданий;
- проверки конспектов;
- обсуждения презентаций, рефератов;
- оценки доклада, устного сообщения;
- проверки решения ситуационных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма:

- фронтальные, индивидуальные и комбинированные опросы;
- собеседования;
- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;
- устные зачеты;
- оценивание на основе деловой игры.

2. Письменная форма:

- тесты;
- контрольные работы;
- рефераты;
- публикации статей, докладов, тезисов;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- отчеты по научно-исследовательской работе;
- оценивание на основе кейс-метода (решение ситуационных задач);

- оценивание на основе проектного метода;
 - оценивание на основе метода Дельфи;
 - конкурс «Лучший по профессии»;
 - предметные олимпиады.
3. Устно-письменная форма:
- отчеты по лабораторным работам с их устной защитой;
 - зачеты;
 - оценивание на основе рейтинговой системы;
 - оценивание на основе метода мозгового штурма (брейнсторминга);
 - оценивание на основе кейс-метода (решение ситуационных задач).
4. Техническая форма:
- компьютерное тестирование.

СОСТАВИТЕЛИ:

Заведующий кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент

 Г.А. Хуткина

Декан фармацевтического факультета учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент

 В.В. Кугач

Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 Т.А. Дорофеева

Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 Е.В. Игнатьева

Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 Я.О. Перевалов

Оформление типовой учебной программы и сопровождающих документов соответствует установленным требованиям

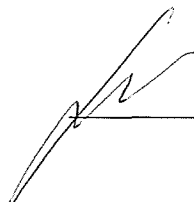
Начальник учебно-методического отдела учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 А.В. Гайдукова

19.05. 2016

Начальник центра научно-методического обеспечения высшего и среднего специального медицинского, фармацевтического образования государственного учреждения образования «Белорусская медицинская академия последипломного образования»

_____ 2016

 Е.М. Русакова

Сведения об авторах типовой учебной программы

Фамилия, имя, отчество	Хуткина Галина Александровна
Должность, ученая степень, ученое звание	Заведующий кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	<i>halina.hutkina@mail.ru</i>
Фамилия, имя, отчество	Кугач Валентина Васильевна
Должность, ученая степень, ученое звание	Декан фармацевтического факультета учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	<i>vkuhach@mail.ru</i>
Фамилия, имя, отчество	Дорофеева Татьяна Анатольевна
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	<i>t.dorofeeva2016@yandex.ru</i>
Фамилия, имя, отчество	Игнатьева Елена Владимировна
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	<i>ignaty@yandex.by</i>

Фамилия, имя, отчество	Перевалов Ярослав Олегович
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»
 служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
<i>E-mail:</i>	<i>yarik-Olegovich@yandex.ru</i>