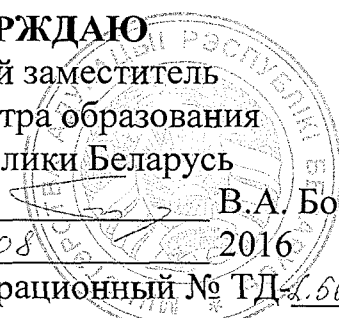


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по высшему медицинскому,
фармацевтическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

 В.А. Богуш

31.08 2016

Регистрационный № ТД-1569 /тип.

МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности 1-79 01 08 «Фармация»

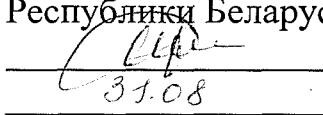
СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Министра здравоохранения
Республики Беларусь,
председатель Учебно-методического
объединения по высшему
медицинскому, фармацевтическому
образованию

 17.08 Д.Л. Пиневич
2016

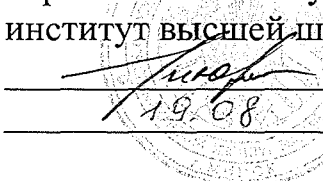
СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления
высшего образования
Министерства образования
Республики Беларусь

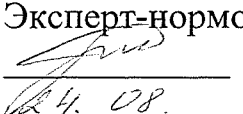
 31.08 С.И. Романюк
2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-
методической работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

 19.08 И.В. Титович
2016

Эксперт-нормоконтролер

 04.08 С.И. Петрович
2016

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.nihe.bsu.by>
<http://www.edubelarus.info>

Минск 2016

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В. Кугач, декан фармацевтического факультета учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент;

Г.А. Хуткина, заведующий кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент;

А.А. Карусевич, старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»;

Т.А. Дорофеева, старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»;

Е.В. Игнатьева, старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»;

С.Э. Ржеусский, старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»;

Л.А. Реутская, начальник управления фармацевтической инспекции и организации лекарственного обеспечения Министерства здравоохранения Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» (протокол № 21 от 21.04.2016);

Центральным учебно-методическим советом учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» (протокол № 6 от 22.06.2016);

Научно-методическим советом по фармации Учебно-методического объединения по высшему медицинскому, фармацевтическому образованию (протокол № 2 от 24.06.2016)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Медицинское и фармацевтическое товароведение – учебная дисциплина, содержащая систематизированные научные знания о потребительских свойствах лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента и основах фармацевтического маркетинга.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- образовательным стандартом высшего образования специальности 1-79 01 08 «Фармация», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88;

- типовым учебным планом специальности 1-79 01 08 «Фармация» (регистрационный № L79-1-008 /тип.), утвержденным первым заместителем Министра образования Республики Беларусь 30.05.2013.

Цель преподавания и изучения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» состоит в формировании у студентов и приобретении ими научных знаний о характере потребительских свойств и специфике товаров, применяемых в здравоохранении (лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента), закономерности формирования, проявления и сохранения на пути товародвижения потребительной стоимости этих товаров, использовании инструментов маркетинга для максимального удовлетворения потребностей населения и организаций здравоохранения в указанных группах товаров.

Задачи преподавания и изучения учебной дисциплины состоят в приобретении студентами академических, социально-личностных и профессиональных компетенций, основа которых заключается в знании и применении:

- способов классификации и кодификации товаров;
- методов проведения товароведческой экспертизы лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента;
- методов и средств управления качеством товаров и продвижения их на фармацевтическом рынке;
- принципов формирования рационального ассортимента товаров аптечной и фармацевтической организаций.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» осуществляется на базе приобретенных студентами знаний и умений по разделам следующих учебных дисциплин:

Общая и неорганическая химия. Биологическая роль элементов и применение их соединений в фармации.

Биологическая физика. Воздействие высокочастотных токов и полей на организм человека. Электромагнитные колебания и волны. Законы преломления света.

Анатомия и физиология человека. Ткани, их виды и строение. Скелет человека и основные мышцы. Состав и функции крови. Кровообращение,

гемодинамика. Регуляция деятельности сердечно-сосудистой системы. Строение и функции дыхательного аппарата. Терморегуляция.

Органическая химия. Реакционная способность углеводов, галогенпроизводных углеводов, спиртов и фенолов, тиолов, простых эфиров и сульфидов, аминов, диазо- и азосоединений, альдегидов и кетонов, карбоновых кислот и их функциональных производных, гетерофункциональных карбоновых кислот, сульфаниловой кислоты, функциональных производных угольной кислоты.

Физическая и коллоидная химия. Устойчивость и коагуляция коллоидных систем. Аэрозоли, порошки и их свойства. Понятие о высокомолекулярных соединениях.

Фармацевтическая гигиена. Гигиена аптек, аптечных складов, контрольно-аналитических лабораторий и фармацевтических предприятий.

Аптечная технология лекарственных средств. Приборы и аппараты, используемые при аптечном изготовлении лекарственных средств. Контейнеры для лекарственных средств, изготавливаемых в аптеках. Вспомогательный и укупорочный материал.

Организация и экономика фармации. Нормативно-правовое обеспечение, государственная политика в области здравоохранения и фармации. Организация работы аптек, аптечных складов, контрольно-аналитических лабораторий. Фармацевтическая логистика. Ценообразование в фармации. Маркетинговая и информационная деятельность аптечной организации. Ассортиментная политика. Реклама. Этика и деонтология в фармации.

Патологическая физиология. Типовые патологические процессы. Общие закономерности нарушений различных органов и систем организма человека.

Обязательный модуль «Экономика». Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность.

Обязательный модуль «Философия». Межличностные отношения и общение. Взаимодействие людей в малых группах. Личность и группа как субъект и объект управления.

Изучение учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям

Студент должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь работать с учебной, справочной и научной литературой, уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям

Студент должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям

Студент должен быть способен:

ПК-1. Организовывать работу по транспортировке лекарственных средств, в том числе в условиях «холодовой цепи», с использованием принципов транспортной логистики.

ПК-2. Обеспечивать деятельность маркетинговых служб аптечной и фармацевтической организации.

ПК-3. Осуществлять маркетинговое исследование фармацевтического рынка: изучать спрос и предложение товаров, проводить сегментирование потребителей, оценивать емкость рынка.

ПК-4. Организовывать и проводить все виды процедур государственных закупок лекарственных средств, осуществлять закупки лекарственных средств и других товаров за собственные средства аптечной организации на основе фармакоэкономического анализа.

ПК-5. Формировать рациональный ассортимент товаров в аптеке и организации здравоохранения с учетом перечня основных лекарственных средств, протоколов лечения, лекарственного формуляра и перечня лекарственных средств, обязательных для наличия в аптеке.

ПК-6. Участвовать в формировании ассортиментного портфеля фармацевтической организации.

ПК-7. Участвовать в организации рекламной кампании и других способах продвижения лекарственных средств и других товаров на фармацевтическом рынке.

ПК-8. Формировать ценовую политику аптечной и фармацевтической организации, направленную на повышение их конкурентоспособности.

ПК-9. Обеспечивать функционирование справочно-информационной службы аптечной организации.

ПК-10. Участвовать в решении отдельных научно-исследовательских и прикладных задач по созданию новых технологий и методик в области фармации.

ПК-11. Преподавать в учреждениях высшего и среднего специального образования.

В результате изучения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» студент должен

знать:

- классификацию, принципы кодирования, требования к производству, порядок регистрации и особенности обращения медицинской продукции и товаров аптечного ассортимента;
- закономерности формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинской продукции;
- основы материаловедения, функциональные свойства приборов, инструментов, оборудования и других изделий медицинской техники;
- комплекс маркетинга и его характеристику;
- способы позиционирования товара и кампании на рынке, основные виды рекламной продукции;

уметь:

- самостоятельно работать со справочной товароведческой литературой;
- проводить маркетинговые исследования фармацевтического рынка;
- формировать ассортимент аптечных и фармацевтических организаций;
- сегментировать фармацевтический рынок по различным классификационным признакам;

владеть:

- методикой проведения товароведческой экспертизы;
- методикой продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке;
- навыками консультирования медицинских работников и населения по вопросам хранения, применения и эксплуатации изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» состоит из двух разделов. Первый раздел «Основы товароведения» посвящен характеристике медицинского и фармацевтического товароведения как учебной дисциплины, изучению основных понятий и категорий товароведения, общих вопросов классификации, кодирования, упаковки и маркировки медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, регулирования их обращения, в том числе технического регулирования, особенностей обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Раздел включает понятие товароведческой экспертизы отдельных групп медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Вторым разделом учебной программы «Фармацевтический маркетинг» предусмотрено изучение основных понятий маркетинга, фармацевтического рынка как объекта маркетинговых исследований, позиционирования товара и организации на рынке, ценообразования, маркетинговой среды, коммуникаций и способов продвижения товаров.

Всего на изучение учебной дисциплины отводится 230 академических часов, из них 152 – аудиторных часа, 78 часов самостоятельной работы. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 16 часов

лекций, 136 часов лабораторных занятий. Рекомендуемые формы текущей аттестации: зачет (8 семестр), экзамен (9 семестр).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	лекций	лабораторных
1	2	3
1. Основы товароведения	8	68
1.1. Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение». Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования	2	4
1.2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе	2	4
1.3. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий	2	4
1.4. Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента	—	4
1.5. Организация производства, закупки и распределения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента	2	4
1.6. Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранения и реализации	—	4
1.7. Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники	—	16
1.8. Товароведение медицинских газов и химических реактивов	—	2
1.9. Товароведение товаров аптечного ассортимента	—	18
1.10. Товароведение медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря	—	8
2. Фармацевтический маркетинг	8	68
2.1. Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга	2	4
2.2. Фармацевтический рынок и его особенности		4
2.3. Товар в фармацевтическом бизнесе		4

1	2	3
2.4. Ценообразование в маркетинге	–	8
2.5. Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организации		4
2.6. Постановка целей и задач в фармацевтическом маркетинге. Стратегии маркетинга	2	8
2.7. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка	–	4
2.8. Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции	2	8
2.9. Сегментирование фармацевтического рынка	–	4
2.10. Маркетинговое планирование	–	4
2.11. Позиционирование товара и фармацевтической компании на рынке	–	8
2.12. Маркетинговые коммуникации. Продвижение лекарственных средств	2	8
Всего часов	16	136

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Основы товароведения

1.1. Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение». Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования

Общая характеристика учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение». Исторические этапы становления медицинского и фармацевтического товароведения. Задачи и методы товароведения. Основные разделы учебной дисциплины, системный подход к ее изучению.

Основные понятия и категории товароведения. Понятие товара и торговой марки. Потребительские свойства товара, стоимость и потребительская стоимость товара.

Основные виды классификации товаров. Классификатор товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Перечень групп и подгрупп товаров, разрешенных к реализации из аптек.

Общая характеристика медицинских изделий (изделий медицинского назначения и медицинской техники). Номенклатурная классификация медицинских изделий по видам и алгоритм кодирования для классификации. Номенклатурная классификация медицинских изделий по классам в зависимости от потенциального риска их применения. Гигиеническая классификация медицинских изделий по продолжительности и виду контакта с организмом человека. Классификация медицинских изделий с целью организации их надлежащего хранения. Перечень продукции, представляющей

потенциальную опасность для жизни и здоровья населения, реализуемой в аптеках.

Сущность и методы кодирования товаров. Характеристика штрихового кода. Штрих-кодирование лекарственных средств, медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Технические средства для работы со штрих-кодами.

1.2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе

Нормативно-правовое обеспечение обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента: Закон Республики Беларусь «О здравоохранении», Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека»; постановления Совета Министров Республики Беларусь и Министерства здравоохранения Республики Беларусь; технические кодексы установившейся практики; решения Коллегии Евразийской экономической комиссии; технические регламенты Республики Беларусь и Таможенного союза; межгосударственные стандарты; санитарные нормы и правила; гигиенические нормативы.

Формирование общего рынка медицинских изделий в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе. Соглашение о единых принципах и правилах обращения медицинских изделий в рамках Евразийского экономического союза.

1.3. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий

Основные компоненты качества товаров. Единичные и комплексные показатели качества товара. Управление качеством товаров. Система обеспечения качества товаров в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Стандарты ИСО (ISO). Межгосударственный стандарт ISO 13485 «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества».

Общие требования к безопасности и эффективности медицинских изделий. Санитарные нормы и правила «Требования к изделиям медицинского назначения и медицинской технике», гигиенический норматив «Показатели безопасности изделий медицинского назначения, медицинской техники и материалов, применяемых для их изготовления».

Правила регистрации медицинских изделий Евразийского экономического союза. Государственная регистрация и перерегистрация изделий медицинского назначения и медицинской техники в Республике Беларусь. Проведение комплекса предварительных технических работ, связанных с проведением экспертиз, инспектирования промышленного производства изделий медицинского назначения и медицинской техники, испытаний и других исследований, предшествующих государственной регистрации (перерегистрации) изделий медицинского назначения и медицинской техники, внесения изменений в регистрационное досье на медицинские изделия, ранее зарегистрированные в Республике Беларусь.

Требования к регистрационному досье. Порядок проведения экспертизы регистрационного досье на медицинские изделия. Управление медицинской техники и изделий медицинского назначения унитарного предприятия «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении». Правила проведения клинических испытаний медицинских изделий. Правила проведения технических испытаний медицинских изделий.

Комиссия по медицинской технике и изделиям медицинского назначения Министерства здравоохранения Республики Беларусь, ее задачи и функции.

Форма регистрационного удостоверения медицинского изделия. Государственный реестр изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Беларусь.

Отказ в государственной регистрации (перерегистрации) изделий медицинского назначения и медицинской техники, приостановление, аннулирование действия регистрационного удостоверения. Внесение изменений в регистрационное досье на изделия медицинского назначения и медицинскую технику.

1.4. Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента

Решения Комиссии Таможенного союза, Евразийской экономической комиссии о единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требованиях к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю).

Порядок оценки соответствия медицинской продукции требованиям технических нормативных правовых актов. Типовые схемы оценки (подтверждения) соответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза. Единые формы декларации о соответствии и сертификата о соответствии техническим регламентам Таможенного союза, правила их оформления. Регистрация деклараций о соответствии. Единая форма свидетельства о государственной регистрации.

Единый перечень товаров аптечного ассортимента, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории ЕАЭС: продукты детского питания группы 03 ТН ВЭД ТС; товары для детей (игрушки); дезинфицирующие, дезинсекционные и дератизационные средства (для применения в быту, в организациях здравоохранения и на других объектах (кроме применяемых в ветеринарии)); потенциально опасные химические и биологические вещества, и изготавливаемые на их основе препараты, представляющие потенциальную опасность для человека (кроме лекарственных средств); предметы личной гигиены. Порядок и условия проведения государственной регистрации товаров аптечного ассортимента, входящих в перечень медицинской продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения.

Перечень органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор, уполномоченных на проведение государственной регистрации продукции. Комиссия по определению порядка регистрации и

реализации биологически активных добавок к пище (далее – БАД к пище) Министерства здравоохранения Республики Беларусь, задачи и функции. Свидетельство о государственной регистрации продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения, порядок его заполнения. Реестр свидетельств о государственной регистрации на товары, подлежащие санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории ЕАЭС. Формы подтверждения государственной регистрации продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения.

Требования к товарам аптечного ассортимента по показателям безопасности. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности для человека парфюмерно-косметической продукции». Санитарные правила и нормы «Гигиенические требования к безопасности средств личной гигиены». Санитарные правила и нормы «Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта».

Виды экспертиз товаров. Коммерческая экспертиза. Этапы проведения экспертизы. Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза. Перечень продукции, подлежащей государственной санитарно-гигиенической экспертизе. Порядок и условия проведения санитарно-гигиенической экспертизы. Санитарно-гигиеническое заключение.

1.5. Организация производства, закупки и распределения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента

Общие требования к производству медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Организационная структура предприятия. Документация. Подготовка работников. Требования к внедрению, поддержанию и оценке системы менеджмента качества медицинских изделий в зависимости от потенциального риска их применения.

Организация производства товаров аптечного ассортимента. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство биологически активных добавок к пище». Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции». Санитарные правила и нормы «Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта». Производители медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь. Номенклатура отечественных медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

Каналы распределения отечественных медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Производственно-торговое республиканское унитарное предприятие «Белмедтехника» и его дочерние предприятия, магазины «Медтехника»: задачи, функции, закупочная деятельность. Нормативные правовые акты, регулирующие закупочную деятельность. Республиканский формуляр медицинских изделий, как основа для формирования и разработки годовых планов государственных закупок

медицинских изделий, клинических протоколов, методов оказания медицинской помощи.

Республиканские унитарные предприятия «Фармация», аптеки субъектов хозяйствования. Закупки товаров аптечного ассортимента.

Виды, условия и этапы заключения договоров на поставку товаров, обязательства по качеству товаров.

1.6. Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранения и реализации

Упаковка товаров. Виды, классификация и функции упаковки товаров. Роль упаковки в сохранении потребительной стоимости товаров. Требования к упаковке товаров. Контейнеры для фармацевтического использования. Технический регламент ЕАЭС «О безопасности упаковки».

Маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, ее роль в товароведческой экспертизе. Функции маркировки. Требования к текстам графического оформления упаковки изделий медицинского назначения и медицинской техники и информированию пользователя. Носители маркировки. Маркировка медицинских изделий специальным знаком обращения медицинского изделия на рынке ЕАЭС. Маркировка товаров аптечного ассортимента, соответствующих техническим регламентам Таможенного союза, единым знаком обращения медицинской продукции на рынке ЕАЭС. Дополнительные требования к маркировке отдельных видов пищевых продуктов (БАД к пище, продуктов детского, диетического и специализированного питания).

Информационные знаки (манипуляционные, предупредительные, экологические), их функции. Торговая марка и товарный знак.

Требования к транспортировке медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

Склады медицинских изделий, требования к ним. Правила приемки медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Назначение и виды материальных запасов.

Общие требования к организации хранения резиновых изделий, изделий из пластмасс, перевязочных материалов и шовных средств, линз контактных, инструментов медицинских, устройств, приборов, аппаратуры. Особенности хранения гипса, горчичников, медицинских пиявок.

Порядок реализации медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента из аптек. Гарантийный срок службы товара. Заполнение гарантийного талона. Права потребителей медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента при их покупке, рассмотрение претензий по качеству. Консультирование медицинских работников и населения по вопросам хранения, применения и эксплуатации медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Эксплуатационные документы.

Перечень медицинских изделий белорусского (российского) производства, обязательных для наличия в аптеках всех форм собственности, осуществляющих розничную реализацию лекарственных средств, и магазинах

«Медтехника». Правила выкладки в витринах аптек медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

1.7. Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники

Товароведение изделий медицинского назначения

Изделия медицинские резиновые: характеристика, правила хранения, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Изделия медицинские из полимерных материалов. Классификация пластмасс. Характеристика изделий медицинского назначения и упаковки для лекарственных средств из пластмасс. Порядок проведения товароведческой экспертизы изделий медицинских из пластмасс.

Медицинские инструменты (режущие, колющие, зажимные, оттягивающие, вспомогательные): хранение и порядок проведения товароведческой экспертизы. Шины: назначение, классификация и порядок проведения товароведческой экспертизы.

Виды нарушения рефракции зрения. Характеристика очковых линз, очковых оправ, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Вата, марля, бинты медицинские, маски медицинские, пластыри, салфетки влажные, платки бумажные носовые, ватные палочки, диски и шарики: требования к их хранению, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Изделия медицинского назначения, содержащие гипс медицинский (бинты гипсовые и т.д.): требования к их хранению, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Изделия медицинские эластичные (бандажи, корректоры осанки, пояса фиксирующие и компрессионные, чулки, наколенники, фиксирующие повязки): порядок проведения товароведческой экспертизы.

Шовный материал: классификация, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Шприцы, классификация по кратности использования и материалу изготовления. Шприц-ручки, катетеры периферические, системы для вливаний инфузионных растворов: порядок проведения товароведческой экспертизы.

Иглы инъекционные: классификация, требования к хранению, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Изделия медицинского назначения для ухода за пациентами (трости, костыли и др.), одноразовые пеленки.

Медицинские изделия, применяемые в оториноларингологии: устройства и приборы для промывания полости носа.

Изделия санитарно-гигиенические для медицинских работников: халаты (накидки) медицинские одноразовые, береты для медицинских сестер одноразовые, маски медицинские одноразовые, бахилы медицинские одноразовые.

Изделия медицинского назначения различных групп: контрацептивы внутриматочные, наборы гинекологические одноразовые, простыни, стельки ортопедические, молокоотсосы, тесты на беременность.

Товароведение изделий медицинской техники

Измерители артериального давления (тонометры): классификация, правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Системы для определения уровня глюкозы в крови (глюкометры): правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Аппараты для ингаляционной терапии (ингаляторы): классификация, правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Термометр электронный: правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Определители жировых отложений: правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

1.8. Товароведение медицинских газов и химических реактивов

Товароведение медицинских газов

Медицинские газы: характеристика, условия хранения, меры предосторожности, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Товароведение химических реактивов

Химические реактивы: классификация, маркировка, хранение, порядок проведения товароведческой экспертизы.

1.9. Товароведение товаров аптечного ассортимента

БАД к пище: определение, классификация, нормативные правовые акты ЕАЭС, регулирующие их обращение. Государственная регистрация БАД к пище. Особенности обращения БАД к пище в Республике Беларусь. Добавки пищевые (подсластители), порядок проведения товароведческой экспертизы.

Специализированные пищевые продукты, в том числе продукты детского питания, диетического (лечебного и профилактического), для беременных и кормящих женщин, для питания спортсменов, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Минеральные воды: факторы, обуславливающие их лечебное действие, классификация, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Характеристика и классификация парфюмерно-косметической продукции. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Перечень веществ, запрещенных для использования и разрешенных к использованию с учетом ограничений в парфюмерно-косметической продукции. Красители, консерванты, УФ-фильтры, разрешенные к использованию в парфюмерно-косметической продукции.

Показатели качества парфюмерно-косметической продукции: pH, микробиологические, токсикологические, клинико-лабораторные, клинические. Оценка (подтверждение) соответствия парфюмерно-косметической продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза. Перечень парфюмерно-косметической продукции, подлежащей государственной регистрации. Порядок проведения товароведческой экспертизы парфюмерно-косметической продукции.

Средства по уходу за кожей лица и тела (кремы, эмульсии, сливки, гели, лосьоны, тоники, масла, маски, скрабы, эфирные масла и др.), включая солнцезащитные крема и крема для загара; средства гигиены полости рта

(зубные пасты, гели, порошки, ополаскиватели, эликсиры, дезодоранты, зубные щетки, ершики, флоссы, ирригаторы и т.д.): порядок проведения товароведческой экспертизы.

Средства по уходу за волосами; продукты специального назначения (кератолического, депиляторного, отбеливающего действия, средства для удаления волос); косметические продукты гигиенического назначения (присыпки, тальк, пудры и др.); средства для и после бритья (крема, лосьоны, пена, тоники, мыла и др.); средства моющие для ванны и душа (пена, мыла твердые, кремообразные и жидкие, гели, соли и др.): требования к хранению, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Предметы личной гигиены, реализуемые из аптеки (косметические салфетки, полотенца и другие предметы гигиенического назначения): порядок проведения товароведческой экспертизы.

Средства дезинфекции и дезинсекции, реализуемые из аптек (дезинфектанты, репелленты и т.д.): порядок проведения товароведческой экспертизы.

Общая характеристика и экспертиза предметов детского обихода: посуды для детского питания, сосок, сосок-пустышек, прорезывателей для зубов, погремушек, ершей для мытья бутылочек и др. Предметы личной гигиены для новорожденных и детей: подгузники, пеленки, подстилки, трусики гигиенические, зубные щетки, мочалки, термометры для ванны, ванночки и другие предметы по гигиеническому уходу за ребенком.

Изделия, предназначенные для контакта с пищевыми продуктами.

1.10. Товароведение медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря

Санитарно-гигиенические требования к медицинскому оборудованию, мебели и инвентарю. Комплектность поставки, требования к транспортировке, хранению, эксплуатации и дезинфекции. Оборудование для физиотерапевтических кабинетов.

Санитарно-гигиенические требования к аптечному оборудованию, мебели и инвентарю. Оборудование торгового зала и производственных помещений аптеки. Характеристика оборудования для аптечного изготовления и контроля за качеством лекарственных средств. Порядок проведения товароведческой экспертизы медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря.

2. Фармацевтический маркетинг

2.1. Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга

Маркетинг, его цели и задачи. Основные законы и ориентация маркетинга: производство, продажи и потребители. Круг практического маркетинга и его уровни (нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок). Основные принципы инновационного маркетинга и факторы, влияющие на его восприятие. Концепции маркетинга. Маркетинг в здравоохранении. Особенности фармацевтического маркетинга. Составляющие комплекса маркетинга, их взаимосвязь.

2.2. Фармацевтический рынок и его особенности

Классификация и характеристика рынков в маркетинге. Основные понятия: емкость рынка, ниша рынка, конъюнктура. Фармацевтический рынок и его основные участники. Регулирование фармацевтического рынка. Характеристика и тенденции развития мирового фармацевтического рынка. Фармацевтический рынок Республики Беларусь.

2.3. Товар в фармацевтическом бизнесе

Комплекс товара и его элементы. Классификация товаров в маркетинге. Жизненный цикл лекарственного средства: матрица бостонской консалтинговой группы (BMG). Характеристика фаз жизненного цикла товара. Особенности маркетинга лекарственного средства и услуг компании-производителя. Методы продления жизненного цикла товара.

2.4. Ценообразование в маркетинге

Маркетинг цены. Возможные цели ценовой политики (прайсинг): прибыльность продаж и увеличение объемов производства и продаж. Ценовая политика с учетом конкуренции и социальных факторов. Зависимость ценообразования от типа и доли рынка, жизненного цикла товара, цены лидера продаж, себестоимости продукции, курса валюты, демпинговой политики фармацевтических компаний. Влияние цены на уровень реализации товаров.

2.5. Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организации

Понятие широты, насыщенности, глубины ассортимента лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента. Обновление ассортимента. Факторы, влияющие на формирование аптечного ассортимента. ABC-, XYZ- и VEN-анализ. Маркетинговые подходы к классификации товаров аптечного ассортимента, категорийный менеджмент и ассортиментные группы. Формирование ассортиментного портфеля фармацевтического предприятия.

2.6. Постановка целей и задач в фармацевтическом маркетинге. Стратегии маркетинга

Количественные и качественные цели реализации товаров аптечного ассортимента. Принципы определения целей по реализации лекарственных средств. Система формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). Виды спроса на рынке и его состояние.

Виды стратегий фармацевтического маркетинга: развитие рынка, развитие лекарственного средства и развитие портфеля продукции. Матрица Ансоффа в выборе стратегии. Стратегии нападения и обороны в конкурентной борьбе.

2.7. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка

Определение, основные цели и задачи маркетинговых исследований. Основные методы и типы маркетинговых исследований. Виды исследований (исследование рынка, сбыта, потребительских свойств товаров аптечного ассортимента, рекламы, экономики коммерческой деятельности, мотивов поведения покупателей). Носители и источники информации о фармацевтическом рынке и их характеристика. Виды маркетинговой информации. Разработка плана маркетингового исследования. Процедура

исследования, основные проблемы при проведении маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Статистическая часть маркетингового исследования. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований.

2.8. Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции

Внешний анализ рынка (PEST) и его характеристика: политика, экономика, социальные факторы, технологии. Микросреда маркетинга: анализ покупателей, поставщиков и других заинтересованных участников продаж. Особенности организаций - потребителей лекарственных средств. Этапы маркетингового анализа рынка. Анализ внутренних факторов организации. Ситуационный анализ рынка. Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ структуры рынка. Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка. Анализ реакции рынка на изменение рыночной ситуации. Эластичность спроса и предложения как реакция рынка на маркетинговую деятельность. Значение анализа рынка для разработки маркетинговой стратегии.

Виды конкуренции и уровни конкурентной борьбы. Схемы конкуренции. Количественные факторы конкурентного анализа, источники информации. Анализ особенностей компаний-конкурентов и их продукции. Мониторинг рынка и активности конкурентов.

2.9. Сегментирование фармацевтического рынка

Способы определения, разработки и оценки целевых субрынков и групп конечных потребителей. Модели поведения покупателей. Сегментообразующие признаки фармацевтического бизнеса. Алгоритм процесса сегментирования. Создание «карты рынка». Критерии оценки субрынка. Сегментирование фармацевтического рынка в зависимости от тенденций его развития, ценовых факторов, динамики продаж, распространенности патологий, механизмов диагностики и лечения. Плюсы и минусы сегментирования.

2.10. Маркетинговое планирование

Основные цели и задачи планирования в маркетинге. Алгоритм маркетингового планирования. Определение миссии фармацевтического предприятия, ситуационный анализ его деятельности. Разработка целей и стратегии развития фармацевтического предприятия в целом. Определение задач маркетинга. Ключевые элементы маркетингового плана. Программы внедрения и контроль реализации маркетинговых планов. Ограничения в стратегическом развитии лекарственного средства.

2.11. Позиционирование товара и фармацевтической кампании на рынке

Цели и задачи позиционирования. Основные нужды потребителей лекарственных средств. Выбор наиболее значимых позитивных качеств товара. Брендинг как процесс позиционирования. Позиционирование кампании как элемент работы с потребителями. Способы, основные элементы и алгоритм позиционирования. Составление карты позиционирования для анализа сильных и слабых сторон компании в конкурентной борьбе. SWOT-анализ. Таргетинг – выбор и анализ эффективности целевых групп потребителей лекарственных средств. Целевые группы рецептурного и безрецептурного сегментов

фармацевтического рынка. Психографический профиль потребителя. Процесс адаптации потребителей к предлагаемому набору лекарственных средств.

2.12. Маркетинговые коммуникации. Продвижение лекарственных средств

Понятие и общая характеристика маркетинговых коммуникаций. Стратегия и тактика продвижения лекарственных средств. Разработка комплекса продвижения. Принципы Вундермана. Интенсивность продвижения лекарственного средства и каналы распространения.

Влияние включения лекарственных средств в Перечень основных лекарственных средств белорусского (российского) производства, обязательных для наличия в аптеках всех форм собственности, на их продвижение. Порядок формирования перечней.

Организация работы с врачами-специалистами и провизорами-специалистами по продвижению лекарственных средств, медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

Семинары и конференции по лекарственным средствам, их позитивные и негативные стороны. Презентации для провизоров-специалистов и фармацевтов, виды презентаций.

Спонсорство и участие в конгрессах, съездах, симпозиумах, научно-практических конференциях, выставках. Формы участия, их цели и задачи. Плюсы и минусы спонсорства.

Сотрудничество с опинион-лидерами в продвижении лекарственных средств, медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Влияние видов опинион-лидеров, их жизненного цикла, потребностей и желания на продвижение лекарственных средств.

Роль представителей производителей в продвижении лекарственных средств. Порядок и условия информирования медицинских и фармацевтических работников о лекарственных средствах представителями производителей лекарственных средств.

Позитивные и негативные стороны деятельности медицинских представителей производителей лекарственных средств, этические аспекты деятельности. Кодекс маркетинговой практики.

Роль рекламы в продвижении медицинской и фармацевтической продукции. Закон «О рекламе». Цели и задачи, основные виды рекламы, эффективность и общие правила использования. Требования к рекламе лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники, биологически активных добавок к пище. Специализированная реклама. Особенности публикаций информации о лекарственных средствах рецептурного отпуска в специализированных печатных изданиях. Перечень специализированных печатных изданий в Республике Беларусь.

Реклама в средствах массовой информации для ОТС-сегмента фармацевтического рынка. Плюсы и минусы применения рекламы. Принципы создания рекламы в средствах массовой информации, основные ошибки и недостатки. Способы улучшения визуализации рекламы. Влияние рекламы на выбор лекарственного средства в аптеке.

Создание рекламной печатной продукции, ее преимущества и недостатки.

Почтовая рассылка в продвижении лекарственных средств (мейлинг), ее позитивные и негативные стороны.

Правила применения сувенирной продукции (гиммиков).

Влияние мероприятий мерчандайзинга в аптеках на продвижение лекарственных средств, медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

Связи с общественностью (Public Relations, PR). Фундаментальные цели и задачи, основные элементы связей с общественностью. Отличие понятий «реклама», «пропаганда» и «PR». Правила проведения интервью с журналистами.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Дремова, Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебное пособие / Н.Б. Дремова. – М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. – 608 с.
2. Васнецова, О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. / О.А. Васнецова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608 с.
3. Дурович, А.П. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – 432 с.

Дополнительная:

4. Национальный правовой Интернет-портал: Республика Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011-2016 гг. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
5. Правовой портал: Евразийская экономическая комиссия 2016. – Режим доступа: www.eurasiancommission.org.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

Время, отведенное на самостоятельную работу, включает:

- изучение нормативных правовых актов Республики Беларусь;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- работу с конспектом лекции;
- повторную работу над учебным материалом;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- самостоятельную подготовку тестов по изучаемому материалу;
- подготовку тематических докладов, рефератов, презентаций;
- подготовку к зачету и экзамену по учебной дисциплине.

Основные методы организации самостоятельной работы:

- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста;
- подготовка рефератов, докладов, презентаций;
- подготовка сообщений к выступлению на конференции.

Контроль самостоятельной работы может осуществляться в виде:

- компьютерного тестирования;
- кратких письменных работ;
- опроса перед началом лабораторных занятий;
- проверки конспектов;
- обсуждения презентаций, рефератов;
- оценки доклада, устного сообщения;
- проверки решения ситуационных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма:

- фронтальные, индивидуальные и комбинированные опросы;
- собеседования;
- доклады на конференциях;
- устные зачеты, экзамены;
- оценивание на основе деловой игры.

2. Письменная форма:

- тесты;
- контрольные работы;
- рефераты;
- публикации статей, докладов, тезисов;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- отчеты по научно-исследовательской работе;
- решение задач;
- оценивание на основе деловой игры;
- оценивание на основе метода развивающейся кооперации;
- оценивание на основе проектного метода;
- оценивание на основе метода Дельфи;
- конкурс «Лучший по профессии»;
- олимпиады.

3. Устно-письменная форма:

- отчеты по лабораторным работам с их устной защитой;
- зачет;
- экзамен;
- оценивание на основе метода мозгового штурма (брейнсторминга);
- оценивание на основе кейс-метода (решение ситуационных задач);
- защита отчетов по производственной практике.

4. Техническая форма:

- компьютерное тестирование.

СОСТАВИТЕЛИ:

Декан фармацевтического факультета учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент

 В.В. Кугач

Заведующий кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент

 Г.А. Хуткина

Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 А.А. Карусевич

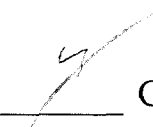
Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 Г.А. Дорофеева

Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 Е.В. Игнатьева

Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 С.Э. Ржеусский

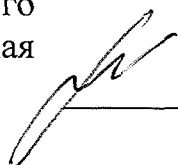
Оформление типовой учебной программы и сопровождающих документов соответствует установленным требованиям

Начальник учебно-методического отдела учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

 А.В. Гайдукова

22.06. 2016

Начальник центра научно-методического обеспечения высшего и среднего специального медицинского, фармацевтического образования государственного учреждения образования «Белорусская медицинская академия последипломного образования»

 Е.М. Русакова

15.08 2016

Сведения об авторах типовой учебной программы

Фамилия, имя, отчество	Кугач Валентина Васильевна
Должность, ученая степень, ученое звание	Декан фармацевтического факультета учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	<i>vkuhach@mail.ru</i>
Фамилия, имя, отчество	Хуткина Галина Александровна
Должность, ученая степень, ученое звание	Заведующий кафедрой организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	<i>halina.hutkina@mail.ru</i>
Фамилия, имя, отчество	Карусевич Андрей Александрович
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	
Фамилия, имя, отчество	Дорофеева Татьяна Анатольевна
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	<i>t.dorofeeva2016@yandex.ru</i>

Фамилия, имя, отчество	Игнатьева Елена Владимировна
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	ignaty@yandex.by
Фамилия, имя, отчество	Ржеусский Сергей Эдуардович
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»
☎ служебный	(212) 601408
Факс:	(212) 601408
E-mail:	