**Курс ПК «Организация профессиональной деятельности провизора-рецептара»**

1. Государственное регулирование обращения лекарственных средств.
2. Лицензирование деятельности аптечных организаций.
3. Маркетинговые исследования ассортимента лекарственных средств.
4. Ассортиментная политика аптеки: правовые нормы и финансовые интересы.
5. Применение принципов мерчандайзинга в работе аптеки.
6. Характеристика аптечного ассортимента с позиции мерчандайзинга.
7. Порядок обращения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.
8. Организация хранения лекарственных средств и медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях.
9. Система контроля качества лекарственных средств.
10. Безрецептурная реализация лекарственных средств: проблемы и перспективы.
11. Охрана труда работников аптечных организаций.
12. Использование информационных технологий в деятельности аптечных организаций.
13. Этико-деонтологические аспекты работы провизора.
14. Конфликты в торговом зале и пути их разрешения.
15. Реклама лекарственных средств и фармацевтическая информация.
16. Порядок обращения биологически активных добавок к пище.
17. Порядок обращения гомеопатических лекарственных средств.
18. Порядок обращения медицинских изделий.
19. Порядок расчетов с населением за реализуемый товар.
20. Роль провизора-рецептара в рациональной фармакотерапии.
21. Автоматизированная информационная система «Электронный рецепт».
22. Фармацевтическое консультирование.
23. Инновации в работе аптек.
24. Факторы, формирующие лояльность посетителей аптек.
25. Психологические приемы в работе с посетителями аптек.