

**Учебная дисциплина «МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

Изучается в 8,9 семестрах.

Трудоемкость: 7 зачетных единиц.

Всего 262 часа.

Аудиторные занятия: 150 часов, из них (16 часов лекций, 134 часа лабораторных занятий).

Форма аттестации – зачет (8 семестр), экзамен (9 семестр).

**Цель изучения учебной дисциплины:** формирование у студентов и приобретение ими научных знаний о характере потребительских свойств и специфике товаров, применяемых в здравоохранении (лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента), закономерности формирования, проявления и сохранения на пути товародвижения потребительной стоимости этих товаров, использовании инструментов маркетинга для максимального удовлетворения потребностей населения и организаций здравоохранения в указанных группах товаров.

**Краткая характеристика дисциплины:**

Медицинское и фармацевтическое товароведение – учебная дисциплина, содержащая систематизированные научные знания о потребительских свойствах лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента и основах фармацевтического маркетинга.

**Профессиональные компетенции,** формирующиеся в процессе изучения дисциплины.

Студент должен быть способен:

ПК-1. Организовывать работу по транспортировке лекарственных средств, в том числе в условиях «холодовой цепи», с использованием принципов транспортной логистики.

ПК-2. Обеспечивать деятельность маркетинговых служб аптечной и фармацевтической организации.

ПК-3. Осуществлять маркетинговое исследование фармацевтического рынка: изучать спрос и предложение товаров, проводить сегментирование потребителей, оценивать емкость рынка.

ПК-4. Организовывать и проводить все виды процедур государственных закупок лекарственных средств, осуществлять закупки лекарственных средств и других товаров за собственные средства аптечной организации на основе фармакоэкономического анализа.

ПК-5. Формировать рациональный ассортимент товаров в аптеке и организации здравоохранения с учетом перечня основных лекарственных средств, протоколов лечения, лекарственного формуляра и перечня лекарственных средств, обязательных для наличия в аптеке.

ПК-6. Участвовать в формировании ассортиментного портфеля фармацевтической организации.

ПК-7. Участвовать в организации рекламной компании и других способах продвижения лекарственных средств и других товаров на фармацевтическом рынке.

ПК-8. Формировать ценовую политику аптечной и фармацевтической организации, направленную на повышение их конкурентоспособности.

ПК-9. Обеспечивать функционирование справочно-информационной службы аптечной организации

ПК-10. Участвовать в решении отдельных научно-исследовательских и прикладных задач по созданию новых технологий и методик в области фармации.

ПК-11. Преподавать в учреждениях высшего и среднего специального образования.

В результате изучения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» студент должен

**знать:**

– классификацию, принципы кодирования, требования к производству, порядок регистрации и особенности обращения медицинской продукции и товаров аптечного ассортимента;

– закономерности формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинской продукции;

– основы материаловедения, функциональные свойства приборов, инструментов, оборудования и других изделий медицинской техники;

– комплекс маркетинга и его характеристику;

– способы позиционирования товара и компании на рынке, основные виды рекламной продукции;

**уметь:**

– самостоятельно работать со справочной товароведческой литературой;

– проводить маркетинговые исследования фармацевтического рынка;

– формировать ассортимент аптечных и фармацевтических организаций;

– сегментировать фармацевтический рынок по различным классификационным признакам;

**владеть:**

– методикой проведения товароведческой экспертизы;

– методикой продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке;

– навыками консультирования медицинских работников и населения по вопросам хранения, применения и эксплуатации изделий медицинского назначения и медицинской техники.